

第4回小委員会の主なご意見と対応案

1. 制度の必要性・目的についてのご意見

	ご意見	対応案
1	(佐々木委員) 資料4における埋立処分状況の資料には、これだけ有用なものあるいは一定の環境への配慮をしないといけないものを今までのように処分しているのかということが示されており、これらをリサイクルする必要があると考えている。そのような方向性で議論を進めるべきである。	どのくらいの回収率をターゲットにするか、物流コストをどうするか、廃棄物処理法との関係をどうするかなどについては、制度の中身によるため、制度の中身に入りながら議論させていただきたいと考え、資料2を用意させていただいた。
2	(崎田委員) 小型電気電子機器のフローを見ると、予想以上に小型電気電子機器が一般廃棄物として排出されていることが分かる。家庭から排出されるものに対しては回収が難しいため、何らかの仕組み作りが必要であると考えている。	
3	(大藪委員) 先事例を丁寧に分析し、自治体の「やる気」を無駄にしないような検討をする必要がある。一方、取組を行うことができない自治体が存在することも十分理解できるため、そのような自治体に関する対応についてもきちんと議論していきたい。	
4	(村上委員) 資源価格が高騰した場合、不適正なルートに流れるケースが増える懸念もある。資源価格の乱高下に対応するシステムが必要である。	
5	(中村委員) やる、やらないという意味だとやらないということはないのではないか。現時点で回収率がいくつだからどうだという議論は、結果的に鶏と卵で、議論が進まなくなる懸念もある。ただし、制度の具体的な検討を行う際には、きちんとしたデータに基づき議論を行う必要がある。	
6	(中杉委員) リサイクルを実施すべきという方向性は間違いない。今の状況をよりリサイクル率を高めるにはどうしたらよいか、コストの安い方法でやるにはどうしたらよいかといった点を今後議論していくべきである。	
7	(中島委員) 自治体は小型電気電子機器の回収に取り組みたいと考えていても、制度化の議論がどのような方向に進むのかがわからないため、不安を感じているようである。そのような自治体はかなりいることも踏まえて、良い制度ができればと思っている。	
8	(中島委員) 小型電気電子機器からの金属回収について、15年前には十分に回収できていなかったものが、技術開発により回収できるようになっている。モノが集まることで、より技術開発が進み、回収可能なレアメタルも増えていくと思う。	
9	(白鳥委員) リサイクルすべきか、すべきでないかという点については、資源循環の観点から、前向きに実施すべきであると考えている。	
10	(大塚委員) 小型家電の回収促進のためには廃棄物処理法の特例措置が必要との指摘があり、そのためには制度化が必要。	
11	(大塚委員) 小型電気電子機器からの金属回収技術は不十分という意見はあるが、制度化することで金属回収技術の発展を促すという観点もある。	
12	(大塚委員) 自治体の既存の取組を活かす形での制度設計も可能であると考えている。	

13	(中谷委員) 小型電気電子機器は現行での法律に基づきそれなりに適切な設計がされているはずであり、適切に管理されているのであれば有害物質管理を前面に押し出すのは差し控えた方が良いのではないかと。	有害物質管理については、資料2にあるとおり、副次的な目的であると考えており、現状において適切な管理がなされていないということではない。
14	(中杉委員) 有害物質管理を主目的とするのであれば100%リサイクルしなければいけないことになる。副次的にリサイクルがあればそれだけ有害物質の廃棄物に出る行くのもその分抑えられるという観点で書かれていると理解している。	

2. 小型電気電子機器を対象とすることについてのご意見

	ご意見	対応案
15	(大藪委員) 金属回収を行うべきであるという点は理解できるが、なぜ小型電気電子機器なのかまだ疑問が残る。資料によれば、ガスコンロ、なべ・やかん、ゴルフクラブ等のように他にもリサイクルされていない金属ごみはあるので、それらも含めて議論すべきではないか。	本小委員会においては、製品横断的な使用済製品中の有用金属の再生利用の在り方についても検討することとされており、この点については、いずれ議論すべき点に関するご意見として整理させていただきたい。
16	(中村委員) 小型電気電子機器のみに焦点を当てているのはいかがなものか。全て見た上で、小型電気電子機器の位置づけを考えていくべきではないか。	
17	(白鳥委員) 小型電気電子機器だけを対象とするのはもったいないのではないかと考えている。	

3. 先行的取組事例についてのご意見

	ご意見	対応案
18	(崎田委員) 自治体のみではなく、小売店の先行事例も整理しておくことで、将来の検討の幅を広げておくべきである。	先行的取組事例の分析については、経済産業省とも協力して行う予定。
19	(大藪委員) 住民意識、自治体の方の意識、中間処理業者のレベル、物流業者、廃掃法の限界あるいは既存業者の方の関与、資源価格下落時の担保など、先行事例の丁寧な分析は必要。	
20	(村上委員) 先行事例の分析を続けるのであれば、消費者の行動に関わる部分について更なる分析を行っていくべきである。	
21	(上野委員) 先進事例の回収率、費用対効果について教えてもらいたい。	

4. 分析方法やデータについてのご意見

	ご意見	対応案
22	(森本委員) 家電リサイクル法は本小委員会で検討している小型電気電子機器リサイクル制度とは、制度化の目的が異なっており、貨幣価値の採算性に注目して評価する必要はないと考える。対応案の「リサイクルした資源の売却価格よりリサイクル費用が大きいため、採算性があるとは言えないが」の部分は削除願いたい。あるいは、制度化の目的が異なることに鑑み、家電リサイクル法に関する部分を全て削除いただきたい。	社会全体の便益・効果は費用よりも大きいことを伝える趣旨であるので、森本委員御指摘の部分は削除する。
23	(大塚委員) 家電リサイクル法に関する評価については、森本委員から指摘があったが、貨幣価値の採算性の評価結果が正しいのであればそのまま記述されていてもよろしいのではないかと。	

24	(代田委員) 回収率を5%~50%まで幅広のまま審議していくことに疑問を感じる。ファクトに近いと考える回収率があるのであれば、その数値を示してほしい。	資料2のとおり、事務方としては促進型の制度が望ましいと考えており、その場合に目標とすべき回収率は20~30%と考えている。
25	(武市委員) 推計の仮定に「小型電気電子機器の潜在的回収可能台数が全て(100%)排出され」とあるが、実際の自治体における最終処分量はより少ないのではないかと。より実態に近い数値で議論しなければミスリードとなるのではないかと。	
26	(木暮委員) 排出量の規模感を委員の中で統一するためにも、回収率5%~50%について、どの程度の時間をかけて、何%の回収率を達成するのかといった、時間軸の概念も取り入れた整理をしてもらいたい。	
27	(黒瀬委員) 製品の回収率×金属の回収率を示し、資源としてどの程度になるのかという数字を明かにして、小委員会で共有すべきである。	
28	(加藤委員) 回収率50%や20%は楽観的な数値である。家電リサイクル法の対象品目は、配送品であるという特徴ゆえの回収率50%であり、配送品でない小型電気電子機器は、一般のごみに紛れてしまうことが多いことから、回収率50%や20%は想定として高すぎる。	
29	(細田委員長) フロー推計の品目の分類に「C:小型機器」とあるが、これは本小委員会で議論している「小型電気電子機器」のことではないという理解でよいか。	小型電気電子機器の中でも小型のものを指す。誤解を招く表現であるため、小型電気電子機器(カー用品、携帯電話、パソコンを除く)、カー用品、携帯電話、パソコンの4分類で整理することとした。
30	(武市委員) 金属系廃棄物の中の一部が小型電気電子機器由来の廃棄物であると考えられる。誤解を招かないためにも、金属系廃棄物の最終処分量ではなく、金属系廃棄物に占める小型電気電子機器の割合を明示してもらいたい。	某市(人口10万人程度)の組成調査結果によると、小型電気電子機器の市への排出量は一人当たり2.75kgであった。これは、日本の総人口で拡大すると33万トンになり、概ね妥当な数字であると考えられる。データの信頼性を更に高めるためにも、今後組成調査を行う予定。
31	(黒瀬委員) 統計データ等を用いて推計することは致し方ないが、データの信頼性を高めるためにも、いくつかの自治体でサンプル調査を実施してもらいたい。	
32	(大藪委員) 資料のファクトデータの信憑性が揺らぐことのないように、ファクトデータはきちんと整理してもらいたい。黒瀬委員からも指摘があったが、現在、自治体で、資源回収されずに埋め立てられている量と実際にどの程度であるのかを把握してもらいたい。その中で、小型電気電子機器由来のものがどの程度であるのか示してもらいたい。	
33	(佐々木委員) 調布市の例を、追加の件数費をかけずに手分別・手解体ができているとしているが、実際それほど甘くはない。全体の自治体の議論から見れば、現職員体制で対応できたからというのは議論があるため、再検討をいただきたい。	資料2において、手解体のコストが大きな負担であり、自治体の現状ではなかなかそれを負担することが困難であることを踏まえた表現をすることとした。
34	(酒井委員) 「基板等からの有用金属のリサイクル」とあるが、基板以外の部分についての分析はどの程度進んでいるのか教えてもらいたい。また、資料ではすべての品目について六価クロムの含有量がゼロとなっている。分析が難しいことは承知しているが、トータル含有量を示すなど関連情報としての整理も可能であり、丁寧な対応を期待したい。	資料2参考資料に、現在把握している分析結果を記載した。
35	(加藤委員) 当社で回収した携帯電話はモバイルリサイクルネットワークに引き渡しているが、携帯電話中の基板を売却しても、金、銀、銅、パラジウムしか評価されず、その他の基板中に含有されているレアメタル等については回収できないものも多いと聞いている。どこまで有用金属を回収できるのかを明示すべきである。	制度の対象鉱種をどうするのかについては、資料2を基に本日ご議論いただきたい。なお、これまでお示した試算は、特定レアメタル回収なしの場合はCu,Pb,Au,Agについて採取率90%、Zn,Pd,Sb,Biについて採取率60%で試算している。また、特定レアメタル回収ありの場合、これに加えて、W,Ta,Nd,Dy,In,Coについて採取率60%で試算している。

36	(代田委員) 小型電気電子機器はリサイクルされていないとあるが、P.16には鉄やアルミ等、一定量はリサイクルされていると記述されている。前者は「全てリサイクルされていない」と読み取れてしまい後者と矛盾するので、表現を検討してもらいたい。	ご指摘を踏まえ、資料2では、市町村や産業廃棄物処理業者の有する通常の施設でも鉄やアルミニウムについてはリサイクルが可能である旨を明記した。
37	(村上委員) 退蔵の言葉の定義を明確化すべきである。携帯電話の二次的利用は退蔵にあたるということであったが、ここでの退蔵は一切利用されていないものという趣旨に読み取れる。	ご指摘を踏まえ、資料2参考資料に定義を記載した。

5. 制度の中身についてのご意見

	ご意見	対応案
38	(崎田委員) 家電リサイクル法により、環境配慮設計が促進されたことは高く評価されており、同様に、小型電気電子機器の環境配慮設計が促進されるように、産業界や自治体等の関係主体がうまく連携していく上で、どうすべきかを検討していくべきである。	関係者の役割分担については、資料2を基に、本日も議論いただきたい。
39	(加藤委員) 先行事例でも、調布市が手解体コストをかけるなど、各主体が社会的コストをかけており、それを全国に拡大すれば、社会的コストがかからなくなるというわけではない。社会的コストがあったらやらないという議論はしないが、それを誰が負担するのか、非鉄製錬がやるのか、自治体が市民からお金を取ってやるのか、関係者のよほど強いコミットメントがないと先に進むのは難しいのではないかと。	
40	(木暮委員) 消費者がなぜ退蔵するのか、なぜ排出するのか、といった点を把握できると課題の明確化につながるのではないかと。どうすれば消費者が排出してくれるのかといった点を明らかにし、そうなるまでにどの程度の時間を要するのかも考えるべきである。	

6. 個別品目についてのご意見

	ご意見	対応案
41	(大橋委員) リサイクルの必要性は概ね理解することができたが、PCを対象品目とするかどうかは別問題と考える。現在PCは資源有効利用促進法に基づき回収・リサイクルを行っており、回収実績についてはスキーム上の問題ではないと認識している。また、資料4のP.20には対象製品分野の事項について「現在リサイクルシステムが存在せず、有効利用されていないと考えられる製品が小型電気電子機器である」とされている。これを踏まえて、PCはここに該当すると考えているかどうかという点について確認したい。なお、新しい制度が既存の制度よりも良いものであり、既存制度と新しい制度の整合を考えて頂けるのであれば、全て否定するものではない。	資源有効利用促進法に基づくスキームに則ってPCが排出された場合には、そのリサイクルシステムにより有用金属が適切に回収されている。他方、消費者アンケートによれば、PCを自治体に排出したとの回答が十数%あり、その場合には有用金属が十分回収できていないということである。資源有効利用促進法に基づく既存のリサイクルの仕組みとの関係については、製品特性に応じた制度設計を議論する際には、非常に重要な論点になると考えている。

7. 不用品回収業者・海外流出対策についてのご意見

	ご意見	対応案
42	(大橋委員) 不用品回収業者が、具体的にどのようなことを行っていれば、対応案の内容に該当するのか。取締の姿勢を明確化し、しっかりと取締を行ってほしい。不用品回収業者の取締は制度の実効性に関する課題となるため、環境省としての意思を提示してほしい。	不適正なリサイクルにつながるおそれがある海外流出の防止対策を講ずることは、制度の実効性を担保するためにも必要であると考えており、実際の取り締まりやすさも考慮に入れた対策を検討する。
43	(中杉委員) 海外流出は望ましくないという考えが示されているが、その点をどのように担保するのかという検討も必要である。	
44	(中島委員) 中国に視察に行ったが、日本では考えられないようなリサイクルをしており、海外流出は危険。国内で有害物質も含めてリサイクルすべき。	
45	(白鳥委員) 海外流出が起こる背景として、有価になると廃棄物処理法の対象から外れるということが挙げられると思う。制度を検討する際には、この点について十分留意すべきである。	

8. その他のご意見

	ご意見	対応案
46	(崎田委員) 家電リサイクル法の対象品目をどこまで広げるのがいいのか、別の制度の検討を行うのであれば家電リサイクル法との棲み分けをどうするのか、具体的に議論できるような整理が必要である。	家電リサイクル法の対象品目は、自治体における処理困難物であることや、配送品であって小売業者による円滑な収集を確保できることなどが要件とされており、小型電気電子機器リサイクル制度の検討は、家電リサイクル法とは分けて議論することが適当と考える。具体的な棲み分けについては、対象品目の検討結果も踏まえて整理する必要があると考えている。

別紙



消費者における小型電気電子機器の 排出・退蔵実態について

排出のきっかけ・排出先選定理由等

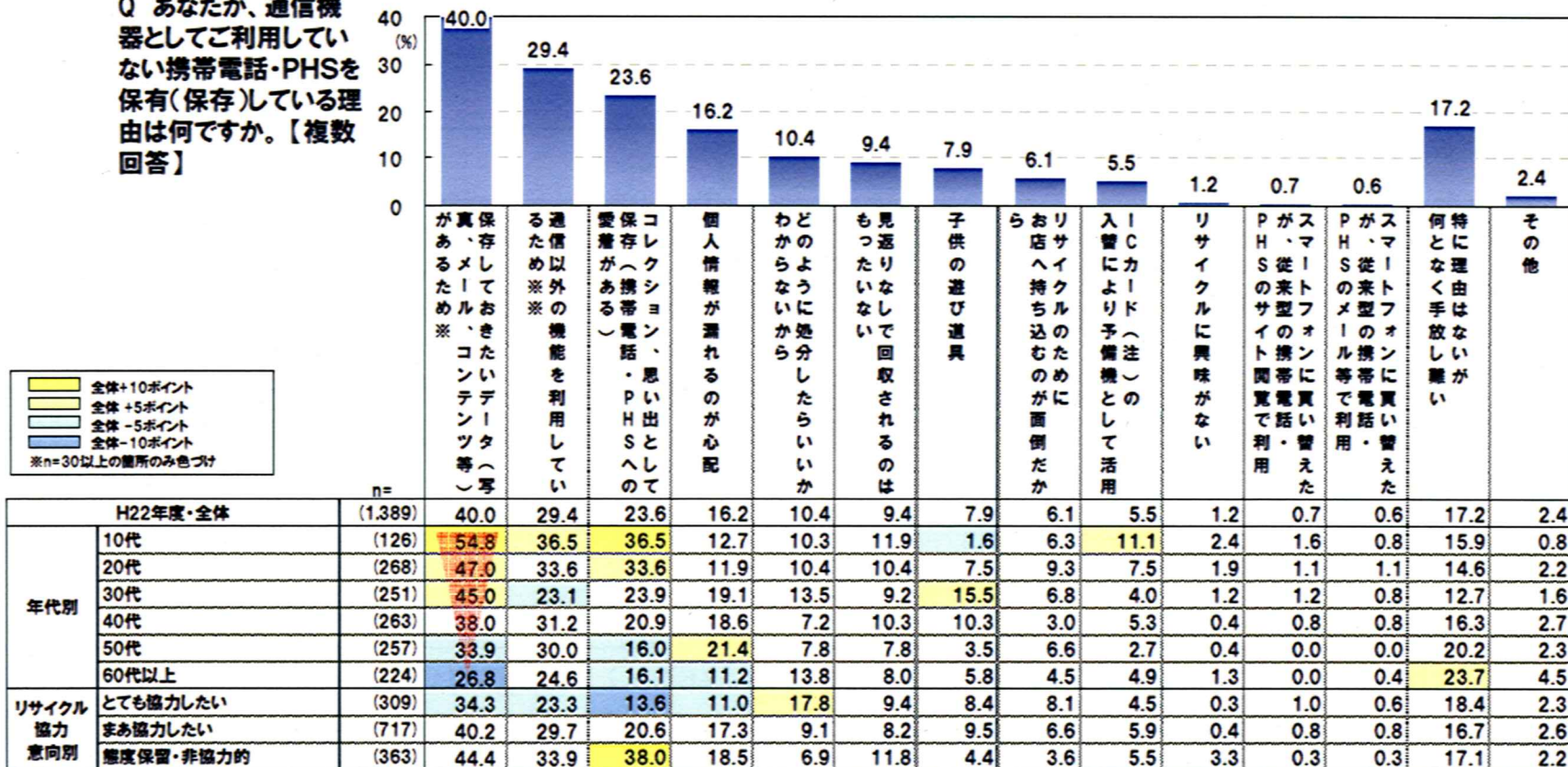
- 排出時の使用状況については、中型機器、小型機器、AV機器では全般的に「1年以上使用していなかった」との回答が多い傾向が見られ、排出されるものの一定量が退蔵からの除去に相当することが窺える。品目別では、電子ギター、ズボンプレスナー、プロジェクタ、電気毛布等において高い割合を示している。一方、日用品やパソコン・携帯電話については「1年以上使用していなかった」割合は相対的に低く、退蔵されずに排出される割合が相対的に高いことが窺える。
- 排出のきっかけについては、全般的に「新しい製品に買い替えたから」「壊れたから」「壊れていないが製品を使用しなくなったから」との回答が多い。品目別に見ると、デジタルカメラや携帯電話・PHSでは「新しい製品に買い替えたから」との回答が、電球・蛍光灯や扇風機では「壊れたから」が、電気毛布や据置型・携帯型ゲーム機では「壊れていないが製品を使用しなくなったから」の割合が高くなっている。
- 排出先を選んだ理由については全般的に「煩雑な手続きや準備がなく楽に処理できると思ったから」が最も多く、次いで「まだ使用する人がいるのであれば有効に利用してもらいたかった」「適切に処理・リサイクルされそうだったから」という回答が多く見られた。
- 排出時のお金のやりとりについては「無料(0円)で引き渡した」が最も多く50%~80%程度を占めるが、「お金を支払った」とする回答も5~30%程度見られた。また、据置型・携帯型ゲーム機については「買い取ってもらった(買ってもらった)」の割合が約4割と他の製品に比べて高い傾向を示している。

→詳細については、p.5以降の消費者アンケート結果詳細を参照

退職理由（携帯電話・PHS）

- 退職理由として、「保存しておきたいデータ(写真、メール、コンテンツ等)があるため」が40.0%と最も多く、「通信機能以外の機能(アラームやデジカメ等)として活用」(29.4%)、「コレクション、思い出として保存(端末への愛着がある)」(23.6%)と続く。
- 「特に理由はないが、何となく手放し難い」(17.2%)、「個人情報情報が漏れるのが心配」(16.2%)、「どのように処分したらいいかわからないから」(10.4%)との回答も一定程度ある。

Q あなたが、通信機器としてご利用していない携帯電話・PHSを保有(保存)している理由は何ですか。【複数回答】



出典: 社団法人電気通信事業者協会 一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会「携帯電話・PHSのリサイクルに関する調査」報告書 2011.6

退蔵品の排出意向（携帯電話・PHS）

●退蔵している携帯電話・PHSを今後「処分してもよい」「まあ処分してもよい」と回答した人の合計は、「1台前（直近まで使用していた端末）」で46.9%、それ以前の端末では60%程度。

Q あなたが、通信機器（電話・メール等）としてご利用中のもの以外に保有（保存）している携帯電話・PHSについて、今後何らかの方法で処分しても良いと思いますか。新しいものから順にお答えください。※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらったり、人にあげたりする場合も含まれます。【単一回答】

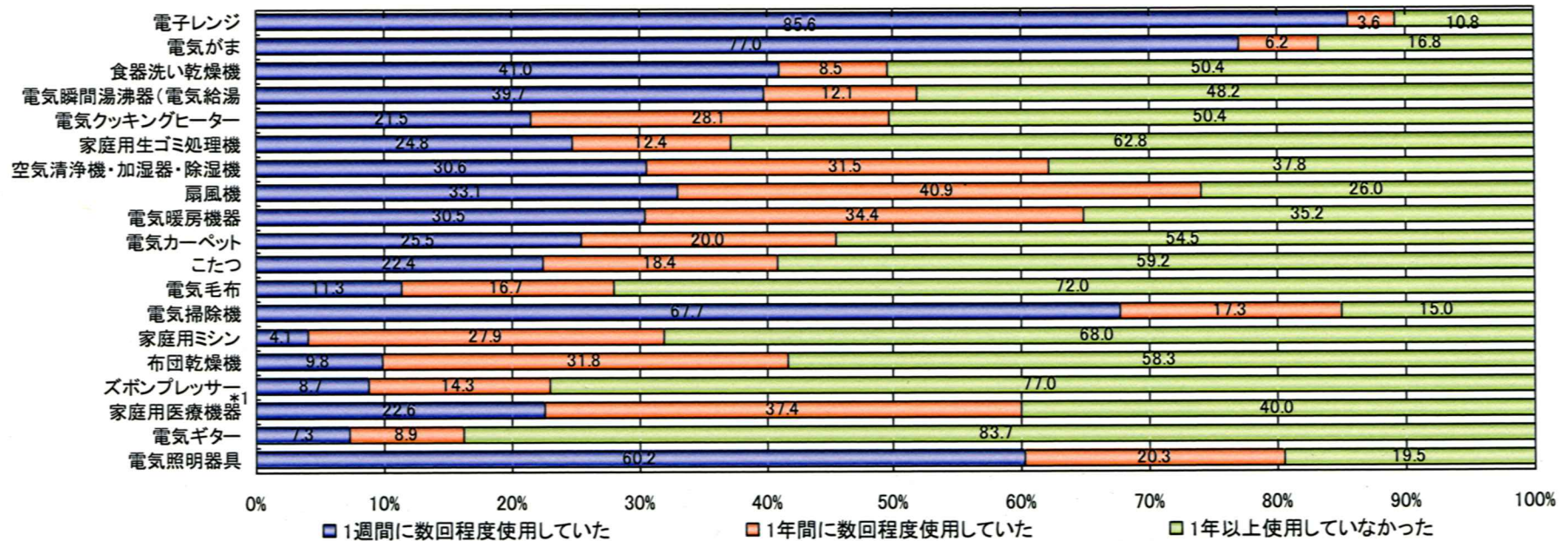
■ 処分してもよい ■ まあ処分してもよい ■ どちらともいえない
■ あまり処分したくない ■ 処分したくない

保有している 携帯電話・PHS (台数別)	n=		(%)				
	台数	割合	処分してもよい	まあ処分してもよい	どちらともいえない	あまり処分したくない	処分したくない
1台前(直近まで使用していた端末)	(1,389)		27.6	19.3	16.9	19.2	17.0
2台前	(527)		34.5	22.0	13.3	16.5	13.7
3台前	(224)		37.5	23.2	11.2	13.4	14.7
4台前	(91)		37.4	24.2	11.0	11.0	16.5
5台前あるいはそれ以前	(42)		35.7	28.6	14.3	4.8	16.7

出典：社団法人電気通信事業者協会 一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会「携帯電話・PHSのリサイクルに関する調査」報告書 2011.6

消費者アンケート結果詳細

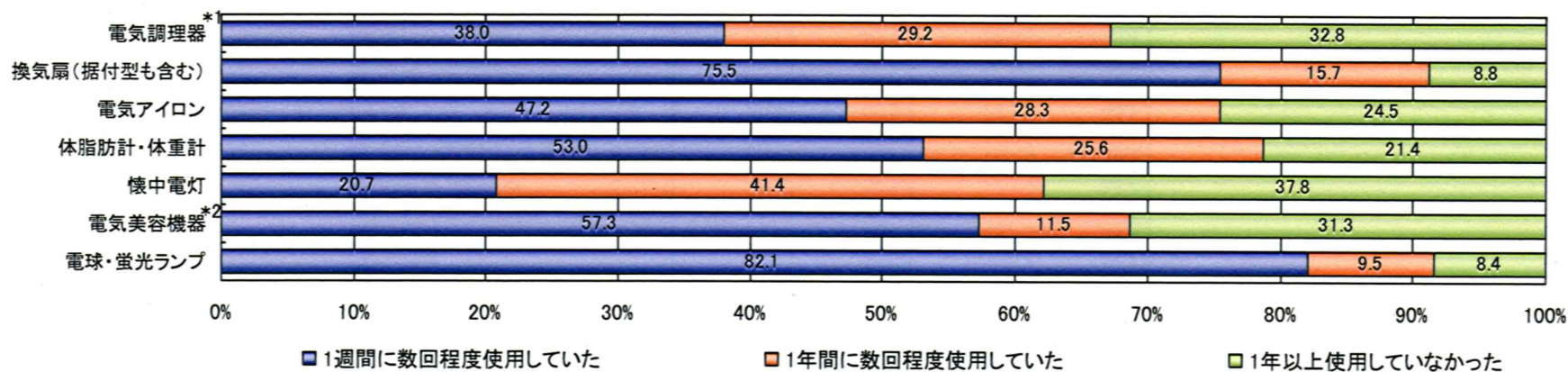
①排出時の使用状況（A：中型機器）



*1 電気マッサージ器(マッサージチェアを除く)、血圧計、体温計、吸入器、補聴器等

カテゴリーA	N	1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	割合: % 1年以上使用していなかった
電子レンジ	111	85.6	3.6	10.8
電気がま	113	77.0	6.2	16.8
食器洗い乾燥機	117	41.0	8.5	50.4
電気瞬間湯沸器(電気給湯器)	141	39.7	12.1	48.2
電気クッキングヒーター	135	21.5	28.1	50.4
家庭用生ゴミ処理機	145	24.8	12.4	62.8
空気清浄機・加湿器・除湿機	111	30.6	31.5	37.8
扇風機	127	33.1	40.9	26.0
電気暖房機器	128	30.5	34.4	35.2
電気カーペット	110	25.5	20.0	54.5
こたつ	125	22.4	18.4	59.2
電気毛布	168	11.3	16.7	72.0
電気掃除機	127	67.7	17.3	15.0
家庭用ミシン	147	4.1	27.9	68.0
布団乾燥機	132	9.8	31.8	58.3
ズボンプレスナー	126	8.7	14.3	77.0
家庭用医療機器	115	22.6	37.4	40.0
電気ギター	123	7.3	8.9	83.7
電気照明器具	133	60.2	20.3	19.5

①排出時の使用状況（B：日用品）



*1 電気圧力鍋、ジャーポット、フライヤー（揚げ物器）、ホームベーカリー、精米器、ミキサー、コーヒーメーカー、コーヒーミル及びティーメーカー、トースター、ホットプレート等

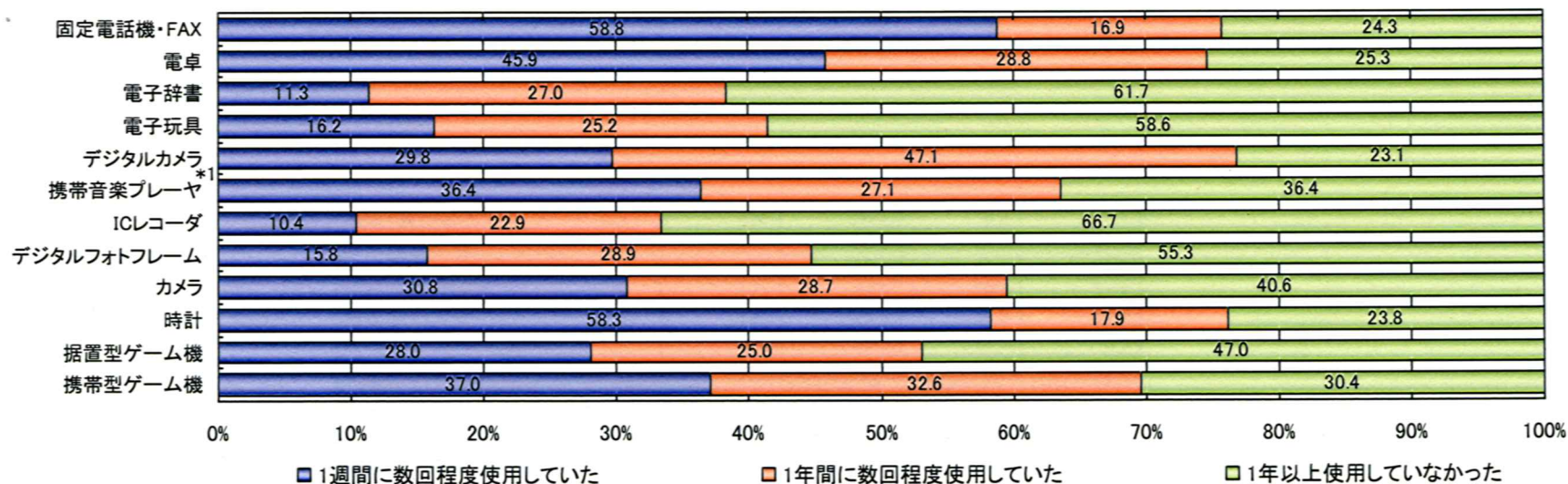
*2 電気かみそり、ドライヤー、電動歯ブラシ、その他の電気美容機器

カテゴリーB

割合：%

	N	1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
電気調理器	137	38.0	29.2	32.8
換気扇(据付型も含む)	102	75.5	15.7	8.8
電気アイロン	159	47.2	28.3	24.5
体脂肪計・体重計	117	53.0	25.6	21.4
懐中電灯	111	20.7	41.4	37.8
電気美容機器	131	57.3	11.5	31.3
電球・蛍光灯ランプ	179	82.1	9.5	8.4

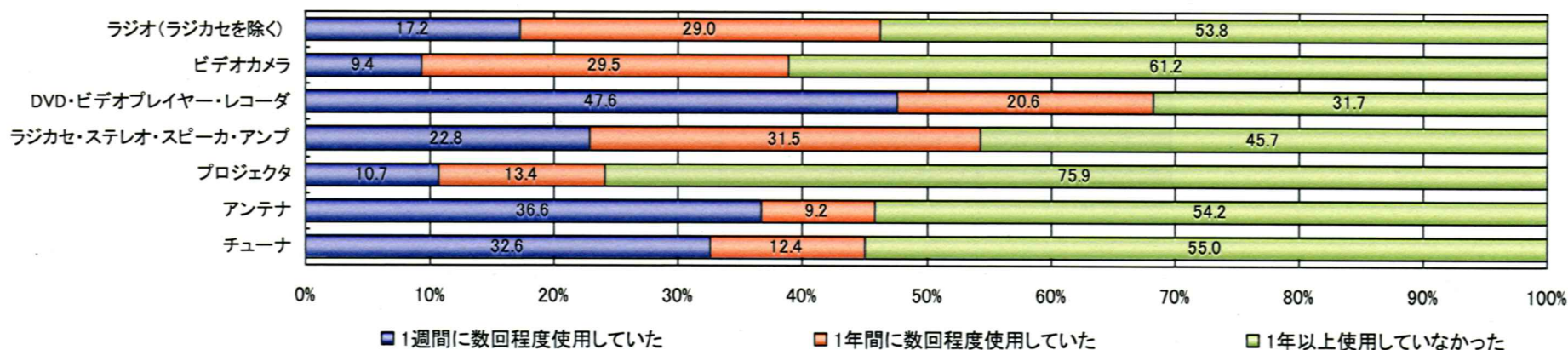
①排出時の使用状況（C：小型機器）



*1 デジタルオーディオプレーヤ、テープレコーダ、MDプレーヤ、CDプレーヤ

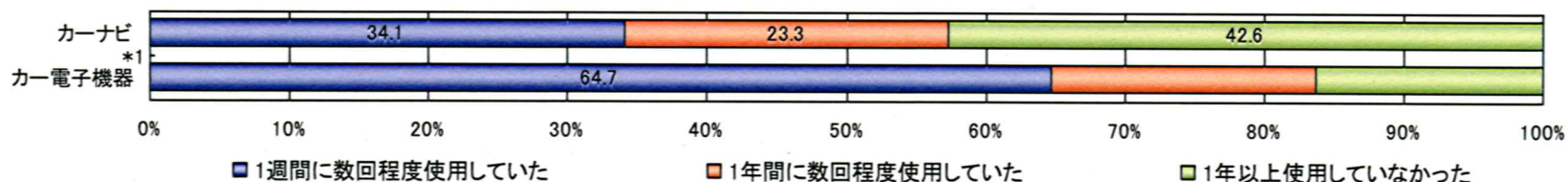
カテゴリーC	N	割合：%		
		1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
固定電話機・FAX	136	58.8	16.9	24.3
電卓	146	45.9	28.8	25.3
電子辞書	115	11.3	27.0	61.7
電子玩具	111	16.2	25.2	58.6
デジタルカメラ	121	29.8	47.1	23.1
携帯音楽プレーヤ	107	36.4	27.1	36.4
ICレコーダ	144	10.4	22.9	66.7
デジタルフォトフレーム	152	15.8	28.9	55.3
カメラ	143	30.8	28.7	40.6
時計	151	58.3	17.9	23.8
据置型ゲーム機	164	28.0	25.0	47.0
携帯型ゲーム機	135	37.0	32.6	30.4

①排出時の使用状況（D：AV機器/E：カー用品）



カテゴリ-D

品名	N	割合:%		
		1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	一年以上使用していなかった
ラジオ(ラジカセを除く)	145	17.2	29.0	53.8
ビデオカメラ	139	9.4	29.5	61.2
DVD・ビデオプレイヤー・レコーダ	126	47.6	20.6	31.7
ラジカセ・ステレオ・スピーカ・アンプ	127	22.8	31.5	45.7
プロジェクタ	112	10.7	13.4	75.9
アンテナ	131	36.6	9.2	54.2
チューナ	129	32.6	12.4	55.0

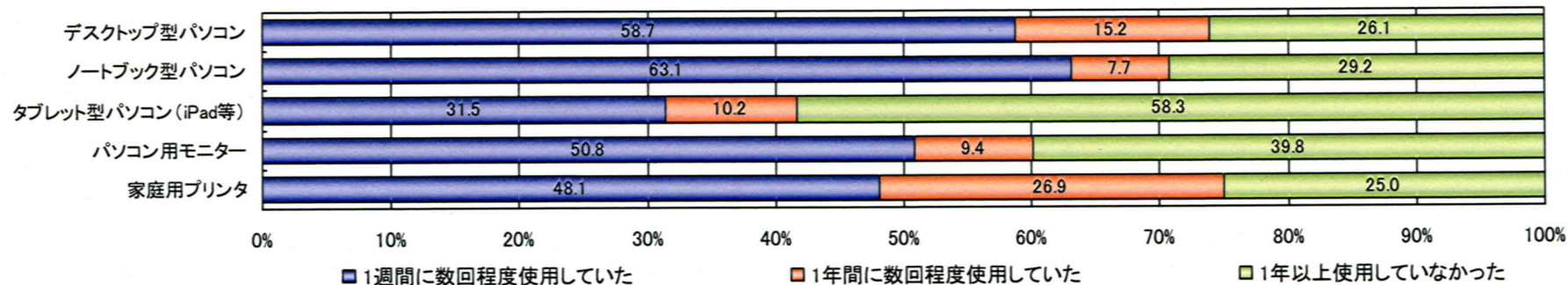


*1 カーナビ(据付)、カーカラーテレビ、カーDVD、カーステレオ、カーCDプレーヤ、カーMDプレーヤ、カーアンプ、カースピーカ、カーチューナ、カーラジオ、VICSユニット、ETC車載ユニット

カテゴリ-E

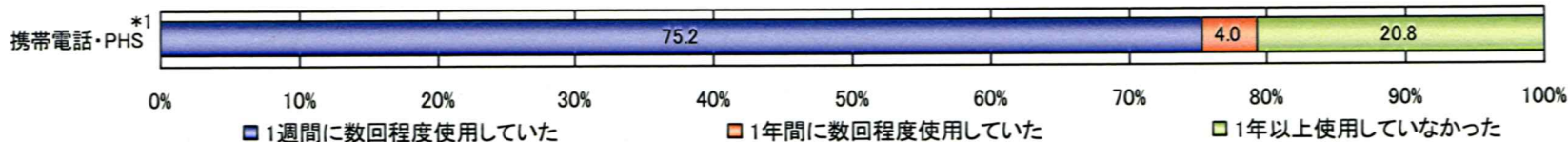
品名	全体	割合:%		
		1週間に数回程度使用していた	1年に数回程度使用していた	一年以上使用していなかった
カーナビ	129	34.1	23.3	42.6
カー電子機器	153	64.7	19.0	16.3

①排出時の使用状況（F：パソコン/G：携帯電話）



カテゴリF

カテゴリ	全体	割合: %		
		1週間に数回程度使用していた	1年間に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
デスクトップ型パソコン	184	58.7	15.2	26.1
ノートブック型パソコン	130	63.1	7.7	29.2
タブレット型パソコン (iPad等)	108	31.5	10.2	58.3
パソコン用モニター	128	50.8	9.4	39.8
家庭用プリンタ	156	48.1	26.9	25.0

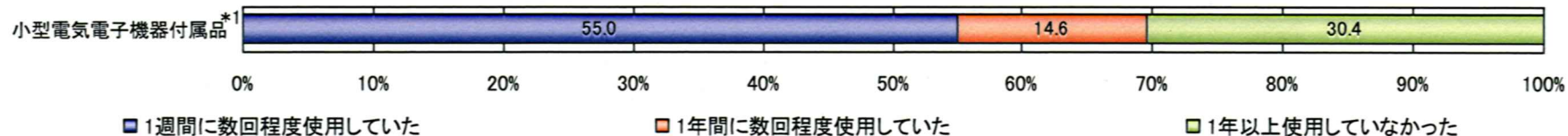


*1 スマートフォンも含む

カテゴリG

カテゴリ	全体	割合: %		
		1週間に数回程度使用していた	1年間に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
携帯電話・PHS	101	75.2	4.0	20.8

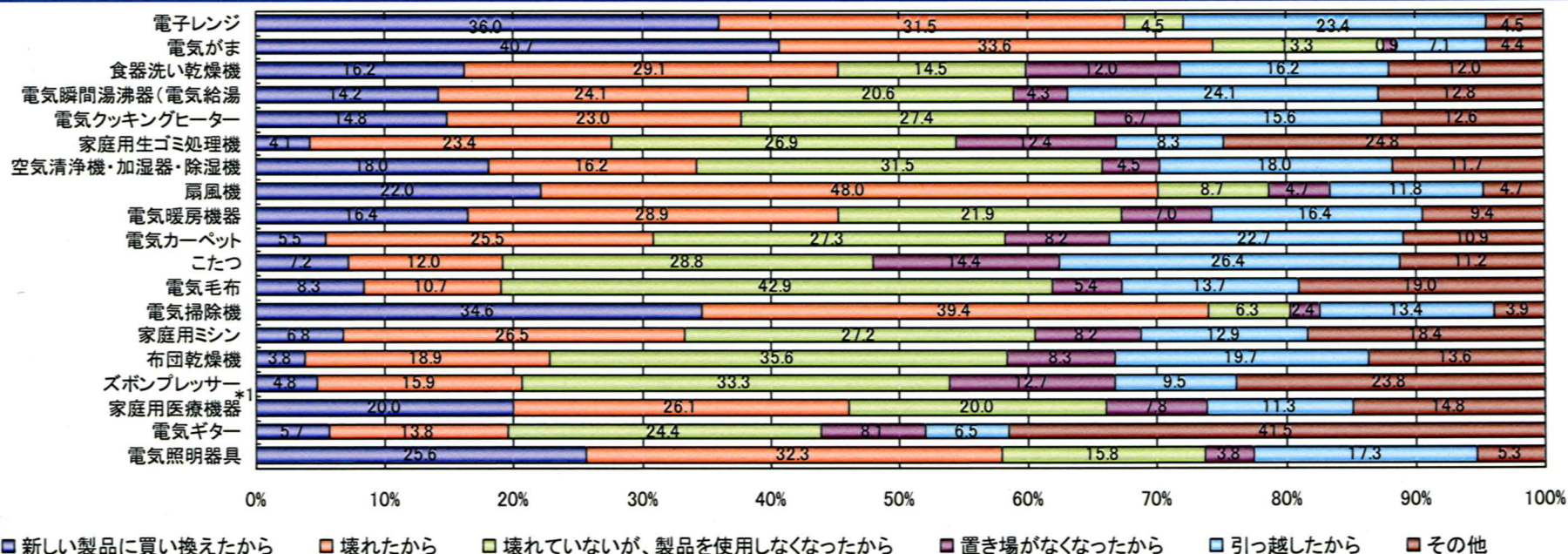
①排出時の使用状況（H：付属品）



*1 リモコン、キーボード、マウス、モデム、ゲーム用コントローラ、プラグ、ACアダプタ、延長用コード等

カテゴリーH	割合: %			
	全体	1週間に数回程度使用していた	1年間に数回程度使用していた	1年以上使用していなかった
小型電気電子機器付属品	171	55.0	14.6	30.4

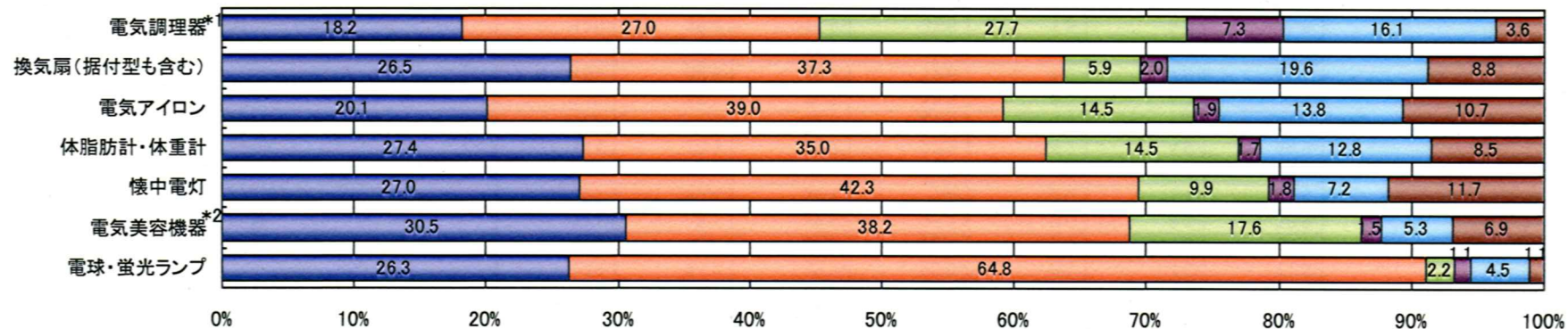
②排出のきっかけ（A：中型機器）



*1 電気マッサージ器(マッサージチェアを除く)、血圧計、体温計、吸入器、補聴器等

カテゴリ-A	N	新しい製品に買い換えたから	壊れたから	壊れていないが、製品を使用しなくなったから	置き場がなくなったから	引っ越したから	割合: % その他
電子レンジ	111	36.0	31.5	4.5	0.0	23.4	4.5
電気がま	113	40.7	33.6	13.3	0.9	7.1	4.4
食器洗い乾燥機	117	16.2	29.1	14.5	12.0	16.2	12.0
電気瞬間湯沸器(電気給湯器)	141	14.2	24.1	20.6	4.3	24.1	12.8
電気クッキングヒーター	135	14.8	23.0	27.4	6.7	15.6	12.6
家庭用生ゴミ処理機	145	4.1	23.4	26.9	12.4	8.3	24.8
空気清浄機・加湿器・除湿機	111	18.0	16.2	31.5	4.5	18.0	11.7
扇風機	127	22.0	48.0	8.7	4.7	11.8	4.7
電気暖房機器	128	16.4	28.9	21.9	7.0	16.4	9.4
電気カーペット	110	5.5	25.5	27.3	8.2	22.7	10.9
こたつ	125	7.2	12.0	28.8	14.4	26.4	11.2
電気毛布	168	8.3	10.7	42.9	5.4	13.7	19.0
電気掃除機	127	34.6	39.4	6.3	2.4	13.4	3.9
家庭用ミシン	147	6.8	26.5	27.2	8.2	12.9	18.4
布団乾燥機	132	3.8	18.9	35.6	8.3	19.7	13.6
ズボンプレスサー	126	4.8	15.9	33.3	12.7	9.5	23.8
家庭用医療機器	115	20.0	26.1	20.0	7.8	11.3	14.8
電気ギター	123	5.7	13.8	24.4	8.1	6.5	41.5
電気照明器具	133	25.6	32.3	15.8	3.8	17.3	5.3

②排出のきっかけ（B：日用品）



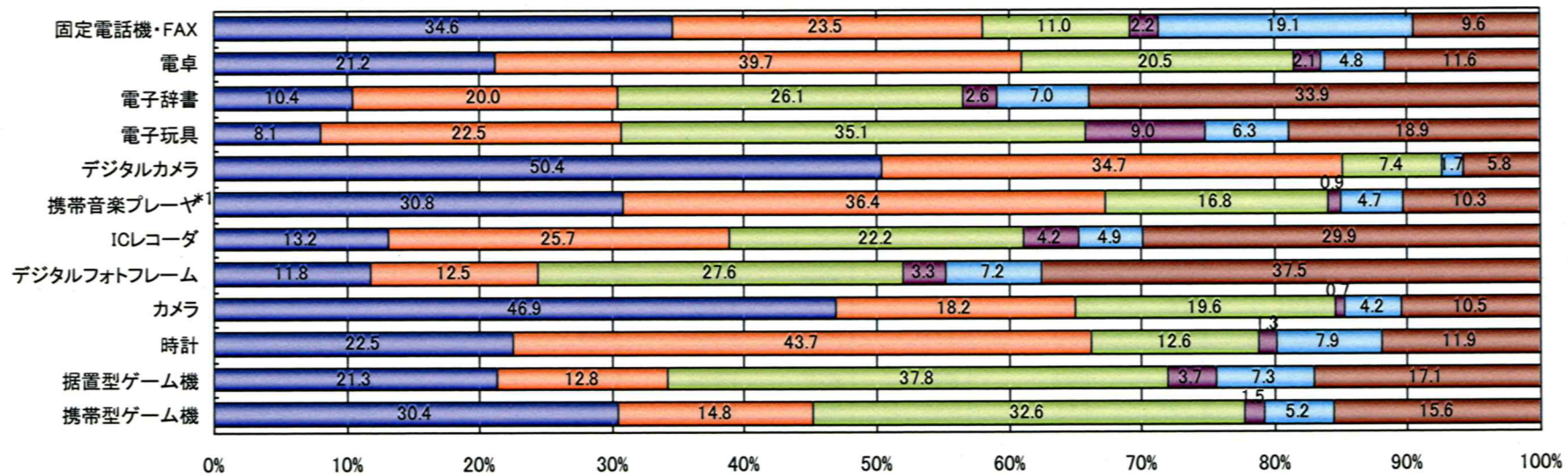
■ 新しい製品に買い換えたから ■ 壊れたから ■ 壊れていないが、製品を使用しなくなったから ■ 置き場がなくなったから ■ 引っ越したから ■ その他

*1 電気圧力鍋、ジャーポット、フライヤー（揚げ物器）、ホームベーカリー、精米器、ミキサー、コーヒーメーカー、コーヒーミル及びティーメーカー、トースター、ホットプレート等

*2 電気かみそり、ドライヤー、電動歯ブラシ、その他の電気美容機器

カテゴリーB	N	新しい製品に買い換えたから	壊れたから	壊れていないが、製品を使用しなくなったから	置き場がなくなったから	引っ越したから	割合：%
電気調理器	137	18.2	27.0	27.7	7.3	16.1	3.6
換気扇(据付型も含む)	102	26.5	37.3	5.9	2.0	19.6	8.8
電気アイロン	159	20.1	39.0	14.5	1.9	13.8	10.7
体脂肪計・体重計	117	27.4	35.0	14.5	1.7	12.8	8.5
懐中電灯	111	27.0	42.3	9.9	1.8	7.2	11.7
電気美容機器	131	30.5	38.2	17.6	1.5	5.3	6.9
電球・蛍光灯	179	26.3	64.8	2.2	1.1	4.5	1.1

②排出のきっかけ（C：小型機器）

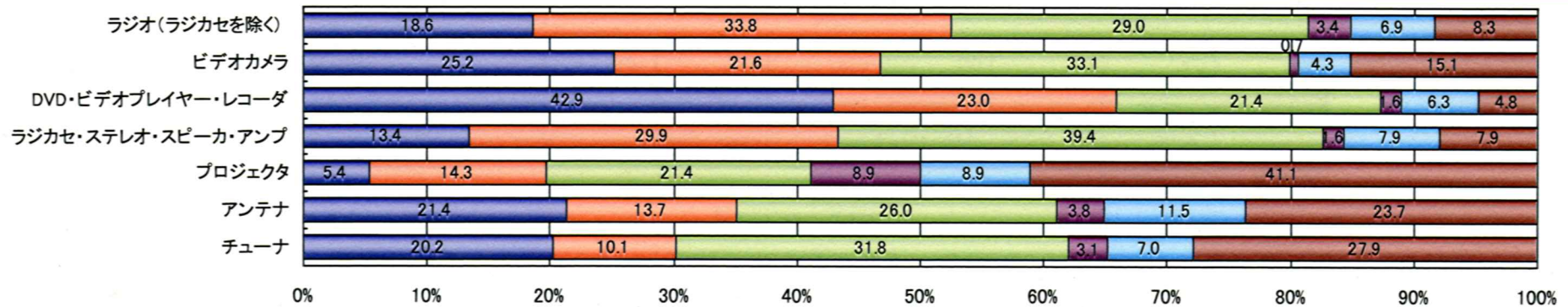


■ 新しい製品に買い換えたから ■ 壊れたから ■ 壊れていないが、製品を使用しなくなったから ■ 置き場がなくなったから ■ 引っ越したから ■ その他

*1 デジタルオーディオプレーヤ、テープレコーダ、MDプレーヤ、CDプレーヤ

カテゴリーC	N	新しい製品に買い換えたから	壊れたから	壊れていないが、製品を使用しなくなったから	置き場がなくなったから	引っ越したから	割合：%
固定電話機・FAX	136	34.6	23.5	11.0	2.2	19.1	9.6
電卓	146	21.2	39.7	20.5	2.1	4.8	11.6
電子辞書	115	10.4	20.0	26.1	2.6	7.0	33.9
電子玩具	111	8.1	22.5	35.1	9.0	6.3	18.9
デジタルカメラ	121	50.4	34.7	7.4	0.0	1.7	5.8
携帯音楽プレーヤ	107	30.8	36.4	16.8	0.9	4.7	10.3
ICレコーダ	144	13.2	25.7	22.2	4.2	4.9	29.9
デジタルフォトフレーム	152	11.8	12.5	27.6	3.3	7.2	37.5
カメラ	143	46.9	18.2	19.6	0.7	4.2	10.5
時計	151	22.5	43.7	12.6	1.3	7.9	11.9
据置型ゲーム機	164	21.3	12.8	37.8	3.7	7.3	17.1
携帯型ゲーム機	135	30.4	14.8	32.6	1.5	5.2	15.6

②排出のきっかけ（D：AV機器/E：カー用品）

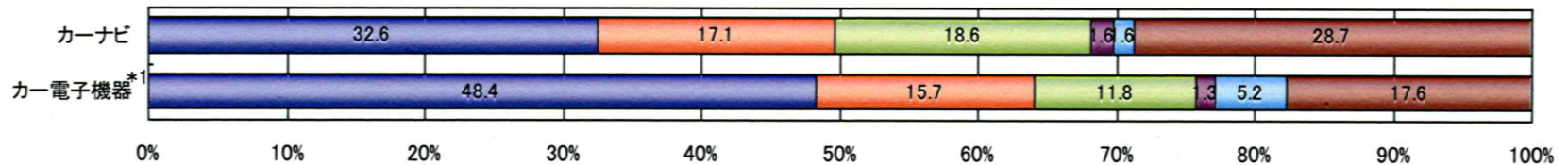


■ 新しい製品に買い換えたから ■ 壊れたから ■ 壊れていないが、製品を使用しなくなったから ■ 置き場がなくなったから ■ 引っ越したから ■ その他

カテゴリ-D

割合:%

	N	新しい製品 に買い換え たから	壊れたから	壊れてい ないが、製品 を使用しな くなったから	置き場がな くなったから	引っ越した から	その他
ラジオ(ラジカセを除く)	145	18.6	33.8	29.0	3.4	6.9	8.3
ビデオカメラ	139	25.2	21.6	33.1	0.7	4.3	15.1
DVD・ビデオプレイヤー・レコーダ	126	42.9	23.0	21.4	1.6	6.3	4.8
ラジカセ・ステレオ・スピーカ・アンプ	127	13.4	29.9	39.4	1.6	7.9	7.9
プロジェクタ	112	5.4	14.3	21.4	8.9	8.9	41.1
アンテナ	131	21.4	13.7	26.0	3.8	11.5	23.7
チューナ	129	20.2	10.1	31.8	3.1	7.0	27.9



■ 新しい製品に買い換えたから ■ 壊れたから ■ 壊れていないが、製品を使用しなくなったから ■ 置き場がなくなったから ■ 引っ越したから ■ その他

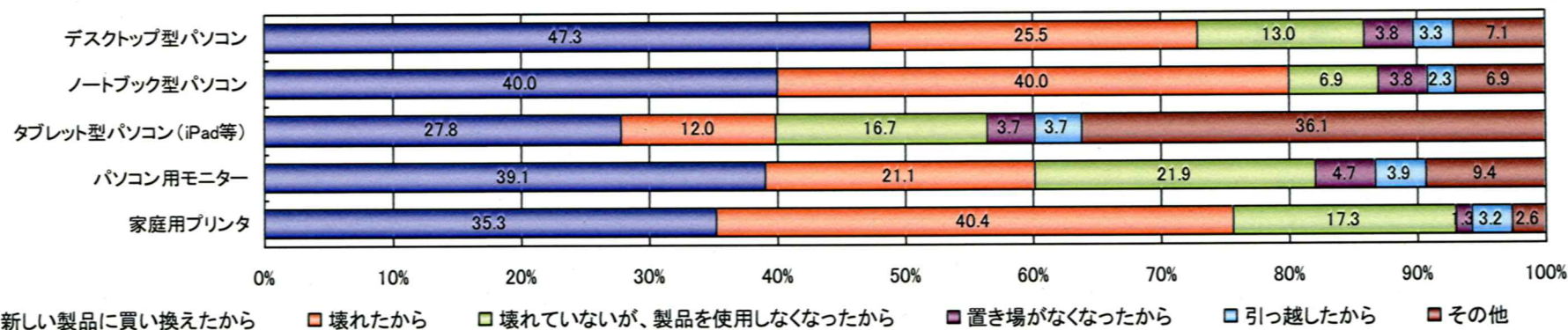
*1 カーナビ(据付)、カーカラーテレビ、カーDVD、カーステレオ、カーCDプレーヤ、カーMDプレーヤ、カーアンプ、カースピーカ、カーチューナ、カーラジオ、VICSユニット、ETC車載ユニット

カテゴリ-E

割合:%

	全体	新しい製品 に買い換え たから	壊れたから	壊れてい ないが、製品 を使用しな くなったから	置き場がな くなったから	引っ越した から	その他
カーナビ	129	32.6	17.1	18.6	1.6	1.6	28.7
カー電子機器	153	48.4	15.7	11.8	1.3	5.2	17.6

②排出のきっかけ（F：パソコン/G：携帯電話）

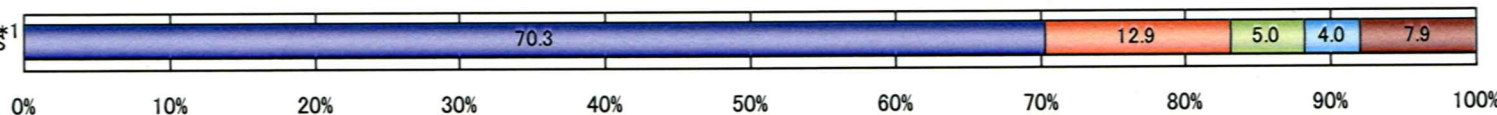


カテゴリF

割合:%

	全体	新しい製品に買い換えたから	壊れたから	壊れていないが、製品を使用しなくなったから	置き場がなくなったから	引っ越したから	その他
デスクトップ型パソコン	184	47.3	25.5	13.0	3.8	3.3	7.1
ノートブック型パソコン	130	40.0	40.0	6.9	3.8	2.3	6.9
タブレット型パソコン(iPad等)	108	27.8	12.0	16.7	3.7	3.7	36.1
パソコン用モニター	128	39.1	21.1	21.9	4.7	3.9	9.4
家庭用プリンタ	156	35.3	40.4	17.3	1.3	3.2	2.6

携帯電話・PHS*1



■ 新しい製品に買い換えたから ■ 壊れたから ■ 壊れていないが、製品を使用しなくなったから ■ 置き場がなくなったから ■ 引っ越したから ■ その他

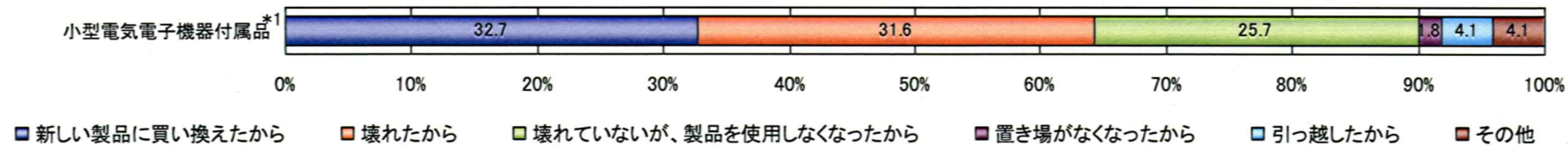
*1 スマートフォンも含む

カテゴリG

割合:%

	全体	新しい製品に買い換えたから	壊れたから	壊れていないが、製品を使用しなくなったから	置き場がなくなったから	引っ越したから	その他
携帯電話・PHS	101	70.3	12.9	5.0	0.0	4.0	7.9

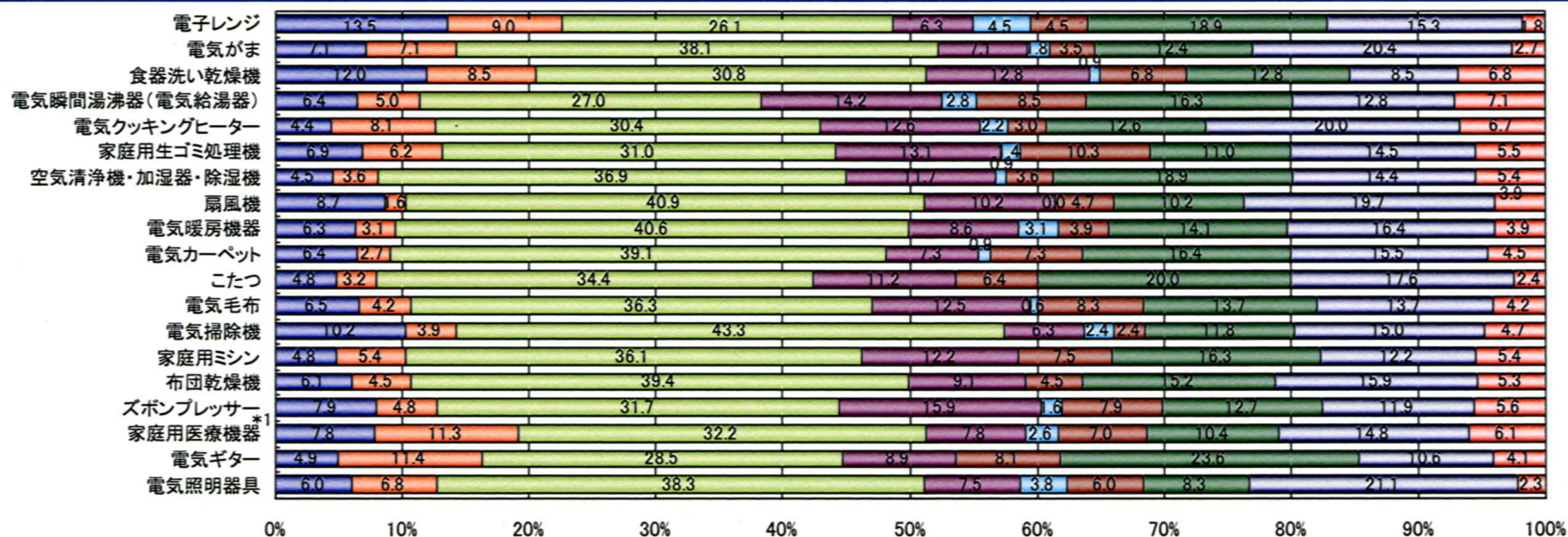
②排出のきっかけ（H：付属品）



*1 リモコン、キーボード、マウス、モデム、ゲーム用コントローラ、プラグ、ACアダプタ、延長用コード

カテゴリーH	割合: %						
	全体	新しい製品に買い換えたから	壊れたから	壊れていないが、製品を使用しなくなったから	置き場がなくなったから	引っ越したから	その他
小型電気電子機器付属品	171	32.7	31.6	25.7	1.8	4.1	4.1

③排出先を選んだ理由 (A: 中型機器)

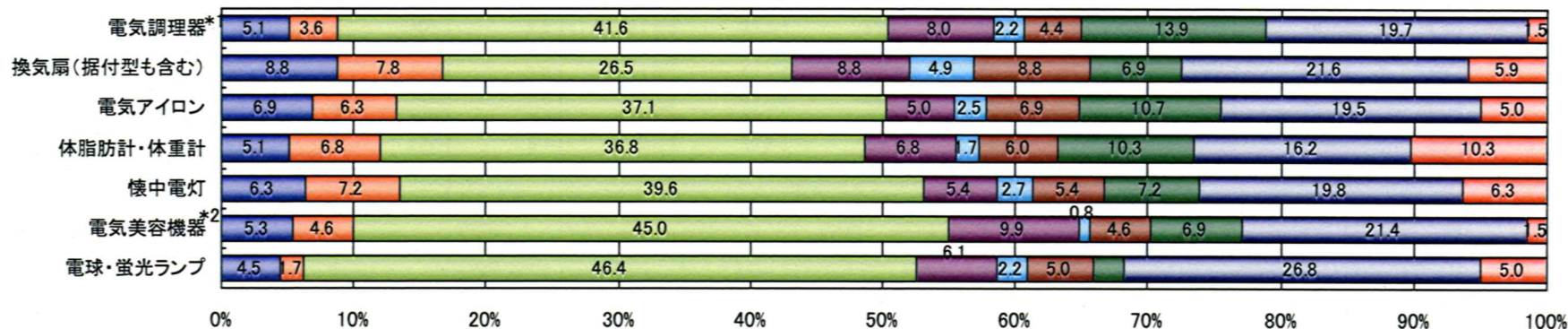


- 引渡し先に支払う費用が安いと思ったから
- 料金を支払うよりは売りたいと思ったから
- 煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから
- 自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから
- 新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから
- どうやって処理すればよいのか分からなかったから
- まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから
- 適切に処理・リサイクルされそうだったから
- その他

*1 電気マッサージ器(マッサージチェアを除く)、血圧計、体温計、吸入器、補聴器等 割合: %

品名	N	引渡し先に支払う費用が安いと思ったから	料金を支払うよりは売りたいと思ったから	煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから	自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから	新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから	どうやって処理すればよいのか分からなかったから	まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから	適切に処理・リサイクルされそうだったから	その他
電子レンジ	111	13.5	9.0	26.1	6.3	4.5	4.5	18.9	15.3	1.8
電気がま	113	7.1	7.1	38.1	7.1	1.8	3.5	12.4	20.4	2.7
食器洗い乾燥機	117	12.0	8.5	30.8	12.8	0.9	6.8	12.8	8.5	6.8
電気瞬間湯沸器(電気給湯器)	141	6.4	5.0	27.0	14.2	2.8	8.5	16.3	12.8	7.1
電気クッキングヒーター	135	4.4	8.1	30.4	12.6	2.2	3.0	12.6	20.0	6.7
家庭用生ゴミ処理機	145	6.9	6.2	31.0	13.1	1.4	10.3	11.0	14.5	5.5
空気清浄機・加湿器・除湿機	111	4.5	3.6	36.9	11.7	0.9	3.6	18.9	14.4	3.4
扇風機	127	8.7	1.6	40.9	10.2	0.0	4.7	10.2	19.7	3.9
電気暖房機器	128	6.3	3.1	40.6	8.6	3.1	3.9	14.1	16.4	3.9
電気カーペット	110	6.4	2.7	39.1	7.3	0.9	7.3	16.4	15.5	4.5
こたつ	125	4.8	3.2	34.4	11.2	0.0	6.4	20.0	17.6	2.4
電気毛布	168	6.5	4.2	36.3	12.5	0.6	8.3	13.7	13.7	4.2
電気掃除機	127	10.2	3.9	43.3	6.3	2.4	2.4	11.8	15.0	4.7
家庭用ミシン	147	4.8	5.4	36.1	12.2	0.0	7.5	16.3	12.2	5.4
布団乾燥機	132	6.1	4.5	39.4	9.1	0.0	4.5	15.2	15.9	5.3
ズボンプレスナー	126	7.9	4.8	31.7	15.9	1.6	7.9	12.7	11.9	5.6
家庭用医療機器	115	7.8	11.3	32.2	7.8	2.6	7.0	10.4	14.8	6.1
電気ギター	123	4.9	11.4	28.5	8.9	0.0	8.1	23.6	10.6	4.1
電気照明器具	133	6.0	6.8	38.3	7.5	3.8	6.0	8.3	21.1	2.3

③排出先を選んだ理由（B：日用品）



- 引渡し先に支払う費用が安いと思ったから
- 煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから
- 新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから
- まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから
- その他
- 料金を支払うよりは売りたいと思ったから
- 自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから
- どうやって処理すればよいのか分からなかったから
- 適切に処理・リサイクルされそうだったから

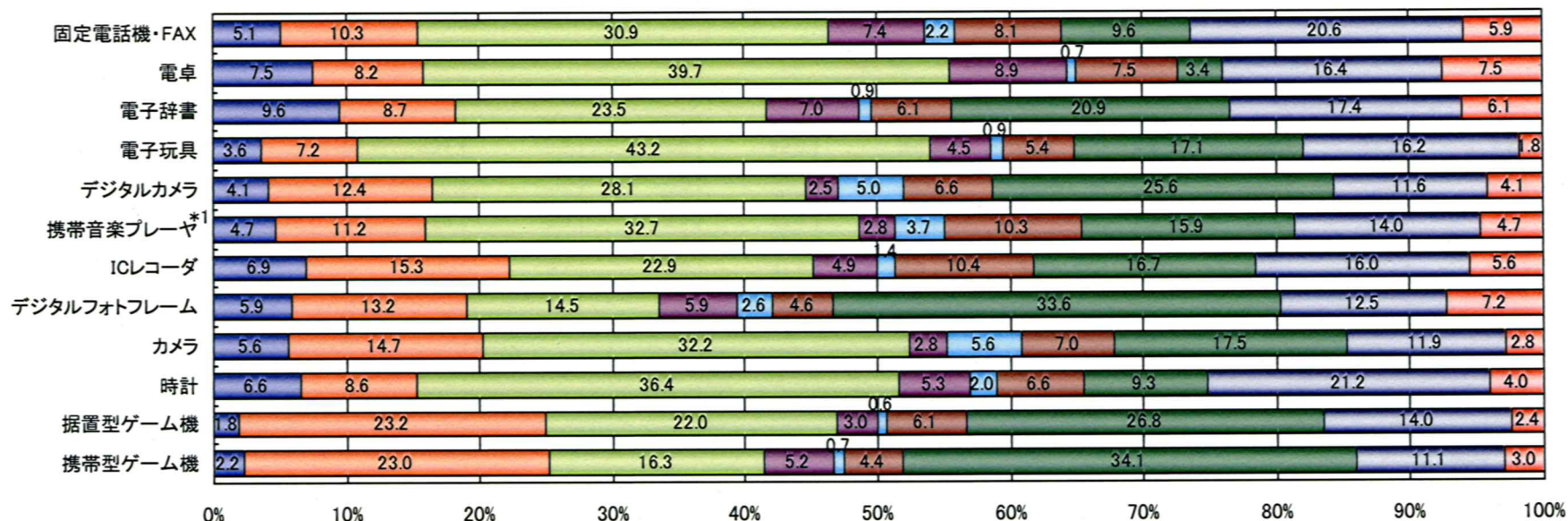
*1 電気圧力鍋、ジャーポット、フライヤー（揚げ物器）、ホームベーカリー、精米器、ミキサー、コーヒーメーカー、コーヒーミル及びティーメーカー、トースター、ホットプレート等
 *2 電気かみそり、ドライヤー、電動歯ブラシ、その他の電気美容機器

カテゴリーB

割合：%

	N	引渡し先に支払う費用が安いと思ったから	料金を支払うよりは売りたいと思ったから	煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから	自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから	新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから	どうやって処理すればよいのか分からなかったから	まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから	適切に処理・リサイクルされそうだったから	その他
電気調理器	137	5.1	3.6	41.6	8.0	2.2	4.4	13.9	19.7	1.5
換気扇(据付型も含む)	102	8.8	7.8	26.5	8.8	4.9	8.8	6.9	21.6	5.9
電気アイロン	159	6.9	6.3	37.1	5.0	2.5	6.9	10.7	19.5	5.0
体脂肪計・体重計	117	5.1	6.8	36.8	6.8	1.7	6.0	10.3	16.2	10.3
懐中電灯	111	6.3	7.2	39.6	5.4	2.7	5.4	7.2	19.8	6.3
電気美容機器	131	5.3	4.6	45.0	9.9	0.8	4.6	6.9	21.4	1.5
電球・蛍光灯	179	4.5	1.7	46.4	6.1	2.2	5.0	2.2	26.8	5.0

③排出先を選んだ理由（C：小型機器）

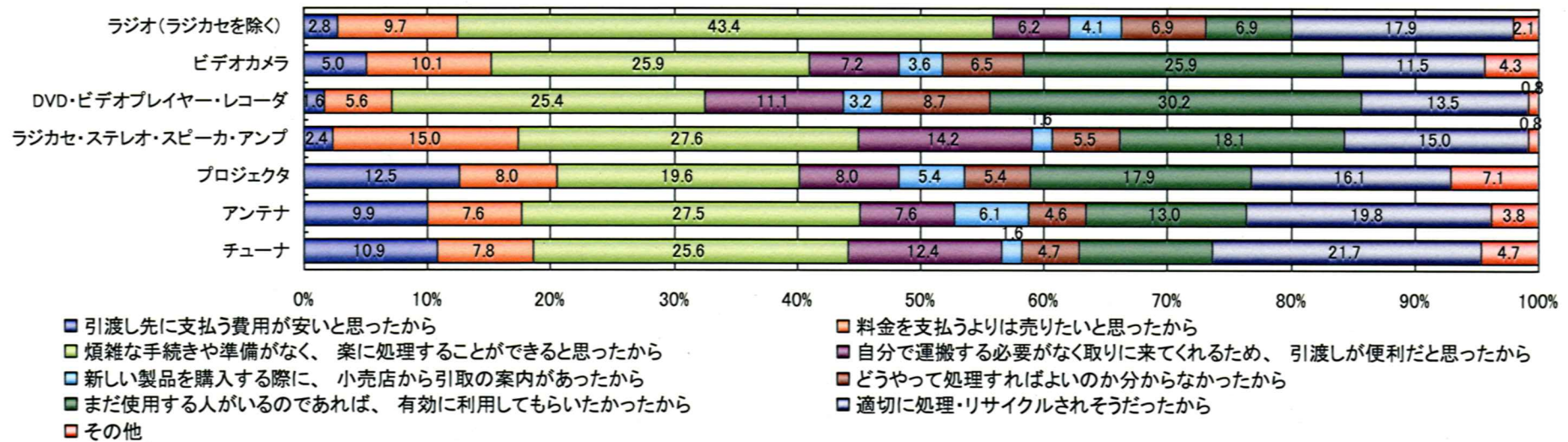


- 引渡し先に支払う費用が安いと思ったから
- 煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから
- 新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから
- まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから
- その他
- 料金を支払うよりは売りたいと思ったから
- 自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから
- どうやって処理すればよいのか分からなかったから
- 適切に処理・リサイクルされそうだったから

*1 デジタルオーディオプレーヤ、テープレコーダ、MDプレーヤ、CDプレーヤ

カテゴリーC	N	引渡し先に支払う費用が安いと思ったから	料金を支払うよりは売りたいと思ったから	煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから	自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから	新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから	どうやって処理すればよいのか分からなかったから	まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから	適切に処理・リサイクルされそうだったから	割合: %	その他
固定電話機・FAX	136	5.1	10.3	30.9	7.4	2.2	8.1	9.6	20.6		5.9
電卓	146	7.5	8.2	39.7	8.9	0.7	7.5	3.4	16.4		7.5
電子辞書	115	9.6	8.7	23.5	7.0	0.9	6.1	20.9	17.4		6.1
電子玩具	111	3.6	7.2	43.2	4.5	0.9	5.4	17.1	16.2		1.8
デジタルカメラ	121	4.1	12.4	28.1	2.5	5.0	6.6	25.6	11.6		4.1
携帯音楽プレーヤ	107	4.7	11.2	32.7	2.8	3.7	10.3	15.9	14.0		4.7
ICレコーダ	144	6.9	15.3	22.9	4.9	1.4	10.4	16.7	16.0		5.6
デジタルフォトフレーム	152	5.9	13.2	14.5	5.9	2.6	4.6	33.6	12.5		7.2
カメラ	143	5.6	14.7	32.2	2.8	5.6	7.0	17.5	11.9		2.8
時計	151	6.6	8.6	36.4	5.3	2.0	6.6	9.3	21.2		4.0
据置型ゲーム機	164	1.8	23.2	22.0	3.0	0.6	6.1	26.8	14.0		2.4
携帯型ゲーム機	135	2.2	23.0	16.3	5.2	0.7	4.4	34.1	11.1		3.0

③排出先を選んだ理由（D：AV機器）

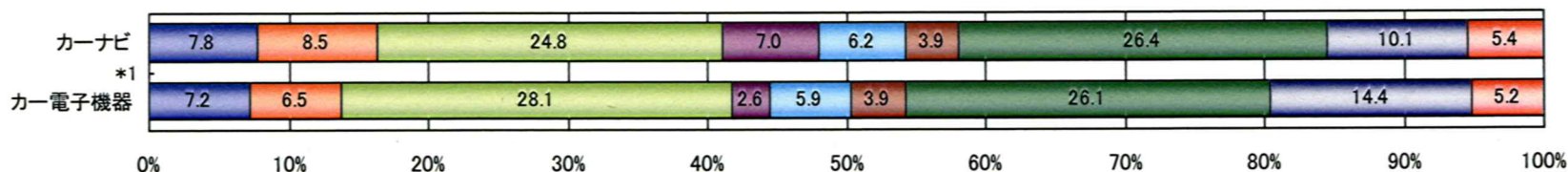


カテゴリ-D

割合:%

カテゴリ	N	引渡し先に支払う費用が安いと思ったから	料金を支払うよりは売りたいと思ったから	煩雑な手続きや準備がなく、案に処理できると思ったから	自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから	新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから	どうやって処理すればよいのか分からなかったから	まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから	適切に処理・リサイクルされそうだったから	その他
ラジオ(ラジカセを除く)	145	2.8	9.7	43.4	6.2	4.1	6.9	6.9	17.9	2.1
ビデオカメラ	139	5.0	10.1	25.9	7.2	3.6	6.5	25.9	11.5	4.3
DVD・ビデオプレイヤー・レコーダ	126	1.6	5.6	25.4	11.1	3.2	8.7	30.2	13.5	0.8
ラジカセ・ステレオ・スピーカ・アンプ	127	2.4	15.0	27.6	14.2	1.6	5.5	18.1	15.0	0.8
プロジェクタ	112	12.5	8.0	19.6	8.0	5.4	5.4	17.9	16.1	7.1
アンテナ	131	9.9	7.6	27.5	7.6	6.1	4.6	13.0	19.8	3.8
チューナ	129	10.9	7.8	25.6	12.4	1.6	4.7	10.9	21.7	4.7

③排出先を選んだ理由（E：カー用品）



- 引渡し先に支払う費用が安いと思ったから
- 煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから
- 新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから
- まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから
- その他
- 料金を支払うよりは売りたいと思ったから
- 自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから
- どうやって処理すればよいか分からなかったから
- 適切に処理・リサイクルされそうだったから

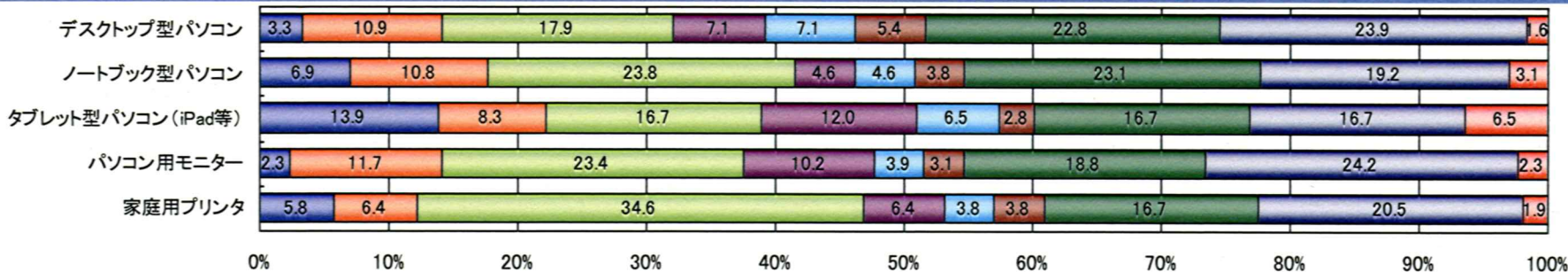
*1 カーナビ（据付）、カーカラーテレビ、カーDVD、カーステレオ、カーCDプレーヤ、カーMDプレーヤ、カーアンプ、カースピーカー、カーチューナ、カーラジオ、VICSユニット、ETC車載ユニット

カテゴリーE

割合：%

	全体	引渡し先に支払う費用が安いと思ったから	料金を支払うよりは売りたいと思ったから	煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから	自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから	新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから	どうやって処理すればよいか分からなかったから	まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから	適切に処理・リサイクルされそうだったから	その他
カーナビ	129	7.8	8.5	24.8	7.0	6.2	3.9	26.4	10.1	5.4
カー電子機器	153	7.2	6.5	28.1	2.6	5.9	3.9	26.1	14.4	5.2

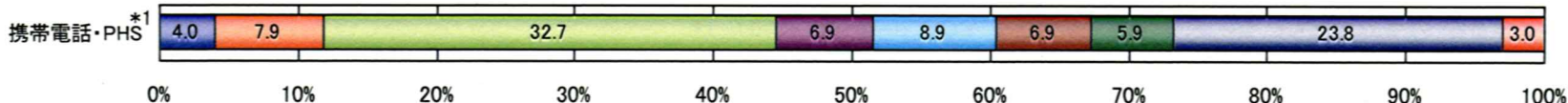
③排出先を選んだ理由 (F : パソコン/G : 携帯電話)



- 引渡し先に支払う費用が安いと思ったから
- 料金を支払うよりは売りたいと思ったから
- 煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから
- 自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから
- 新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから
- どうやって処理すればよいのか分からなかったから
- まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから
- 適切に処理・リサイクルされそうだったから
- その他

割合 : %

カテゴリ	全体	引渡し先に支払う費用が安いと思ったから	料金を支払うよりは売りたいと思ったから	煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから	自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから	新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから	どうやって処理すればよいのか分からなかったから	まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから	適切に処理・リサイクルされそうだったから	その他
デスクトップ型パソコン	184	3.3	10.9	17.9	7.1	7.1	5.4	22.8	23.9	1.6
ノートブック型パソコン	130	6.9	10.8	23.8	4.6	4.6	3.8	23.1	19.2	3.1
タブレット型パソコン (iPad等)	108	13.9	8.3	16.7	12.0	6.5	2.8	16.7	16.7	6.5
パソコン用モニター	128	2.3	11.7	23.4	10.2	3.9	3.1	18.8	24.2	2.3
家庭用プリンタ	156	5.8	6.4	34.6	6.4	3.8	3.8	16.7	20.5	1.9



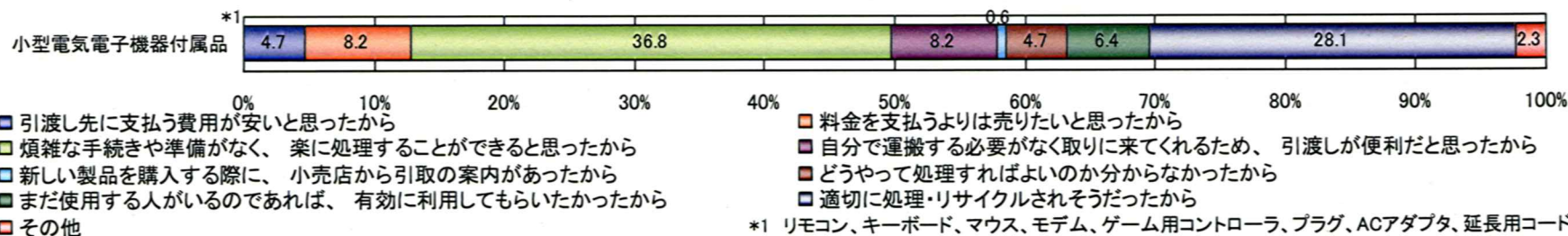
- 引渡し先に支払う費用が安いと思ったから
- 料金を支払うよりは売りたいと思ったから
- 煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから
- 自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから
- 新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから
- どうやって処理すればよいのか分からなかったから
- まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから
- 適切に処理・リサイクルされそうだったから
- その他

*1 スマートフォンも含む

割合 : %

カテゴリ	全体	引渡し先に支払う費用が安いと思ったから	料金を支払うよりは売りたいと思ったから	煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから	自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから	新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから	どうやって処理すればよいのか分からなかったから	まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから	適切に処理・リサイクルされそうだったから	その他
携帯電話・PHS	101	4.0	7.9	32.7	6.9	8.9	6.9	5.9	23.8	3.0

③排出先を選んだ理由（H：付属品）

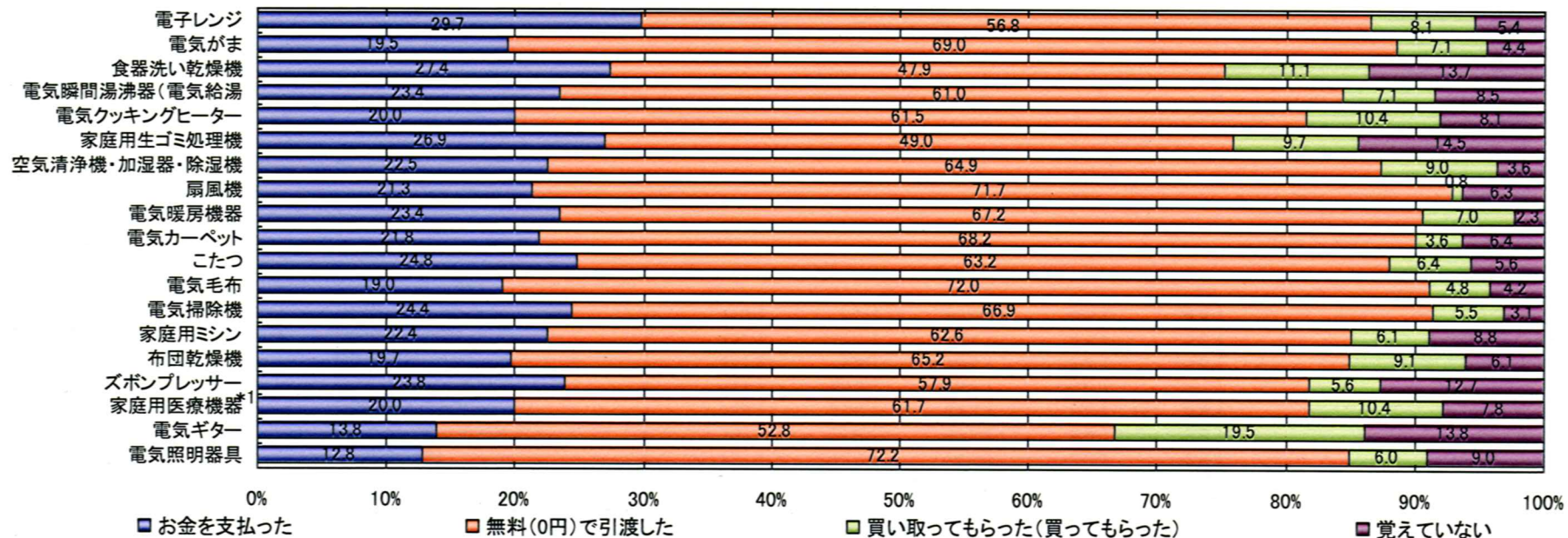


カテゴリH

割合：%

	全体	引渡し先に支払う費用が安いと思ったから	料金を支払うよりは売りたいと思ったから	煩雑な手続きや準備がなく、楽に処理できると思ったから	自分で運搬する必要がなく取りに来てくれるため、引渡しが便利だと思ったから	新しい製品を購入する際に、小売店から引取の案内があったから	どうやって処理すればよいのか分からなかったから	まだ使用する人がいるのであれば、有効に利用してもらいたかったから	適切に処理・リサイクルされそうだったから	その他
小型電気電子機器付属品	171	4.7	8.2	36.8	8.2	0.6	4.7	6.4	28.1	2.3

④排出時のお金のやりとり (A：中型機器)



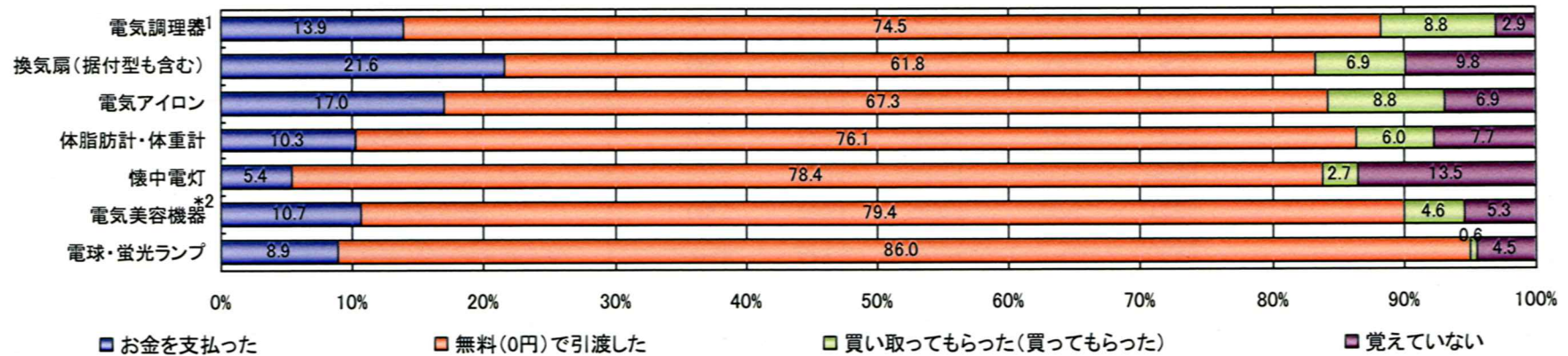
*1 電気マッサージ器(マッサージチェアを除く)、血圧計、体温計、吸入器、補聴器等

カテゴリーA

割合：%

	N	お金を支払った	無料(0円)で引渡した	買い取ってもらった(買ってもらった)	覚えていない
電子レンジ	111	29.7	56.8	8.1	5.4
電気がま	113	19.5	69.0	7.1	4.4
食器洗い乾燥機	117	27.4	47.9	11.1	13.7
電気瞬間湯沸器(電気給湯器)	141	23.4	61.0	7.1	8.5
電気クッキングヒーター	135	20.0	61.5	10.4	8.1
家庭用生ゴミ処理機	145	26.9	49.0	9.7	14.5
空気清浄機・加湿器・除湿機	111	22.5	64.9	9.0	3.6
扇風機	127	21.3	71.7	0.8	6.3
電気暖房機器	128	23.4	67.2	7.0	2.3
電気カーペット	110	21.8	68.2	3.6	6.4
こたつ	125	24.8	63.2	6.4	5.6
電気毛布	168	19.0	72.0	4.8	4.2
電気掃除機	127	24.4	66.9	5.5	3.1
家庭用ミシン	147	22.4	62.6	6.1	8.8
布団乾燥機	132	19.7	65.2	9.1	6.1
ズボンプレスナー	126	23.8	57.9	5.6	12.7
家庭用医療機器	115	20.0	61.7	10.4	7.8
電気ギター	123	13.8	52.8	19.5	13.8
電気照明器具	133	12.8	72.2	6.0	9.0

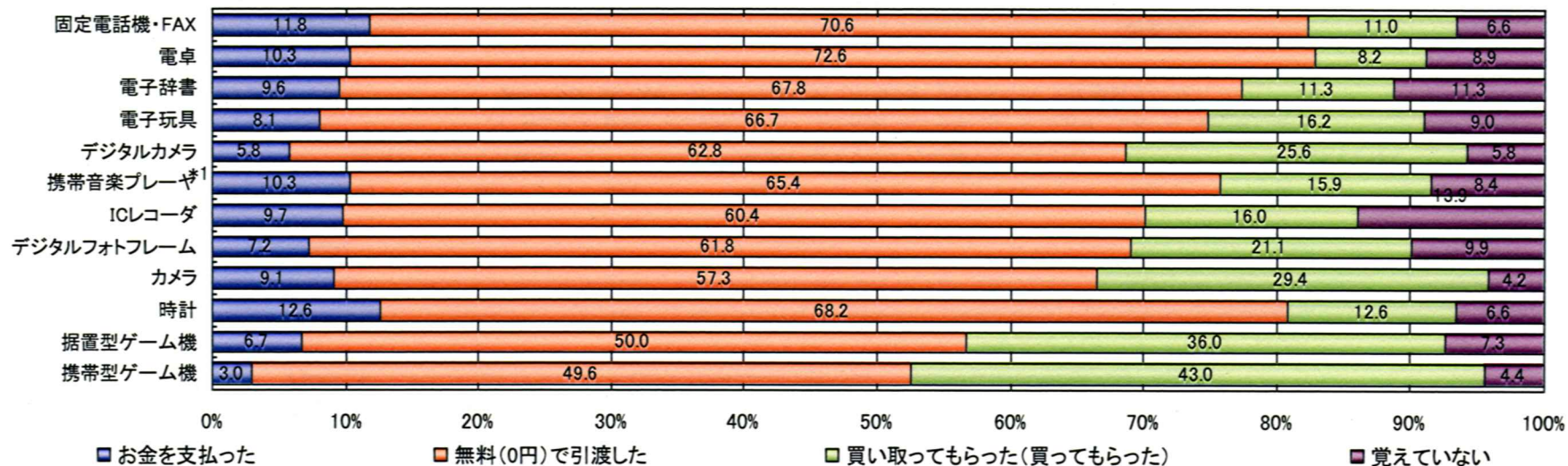
④排出時のお金のやりとり（B：日用品）



*1 電気圧力鍋、ジャーポット、フライヤー(揚げ物器)、ホームベーカリー、精米器、ミキサー、コーヒーメーカー、
 コーヒーミル及びティーメーカー、トースター、ホットプレート等
 *2 電気かみそり、ドライヤー、電動歯ブラシ、その他の電気美容機器

カテゴリーB	N	割合: %			
	お金を支払った	無料(0円)で引渡した	買い取ってもらった(買ってもらった)	覚えていない	
電気調理器	137	13.9	74.5	8.8	2.9
換気扇(据付型も含む)	102	21.6	61.8	6.9	9.8
電気アイロン	159	17.0	67.3	8.8	6.9
体脂肪計・体重計	117	10.3	76.1	6.0	7.7
懐中電灯	111	5.4	78.4	2.7	13.5
電気美容機器	131	10.7	79.4	4.6	5.3
電球・蛍光灯	179	8.9	86.0	0.6	4.5

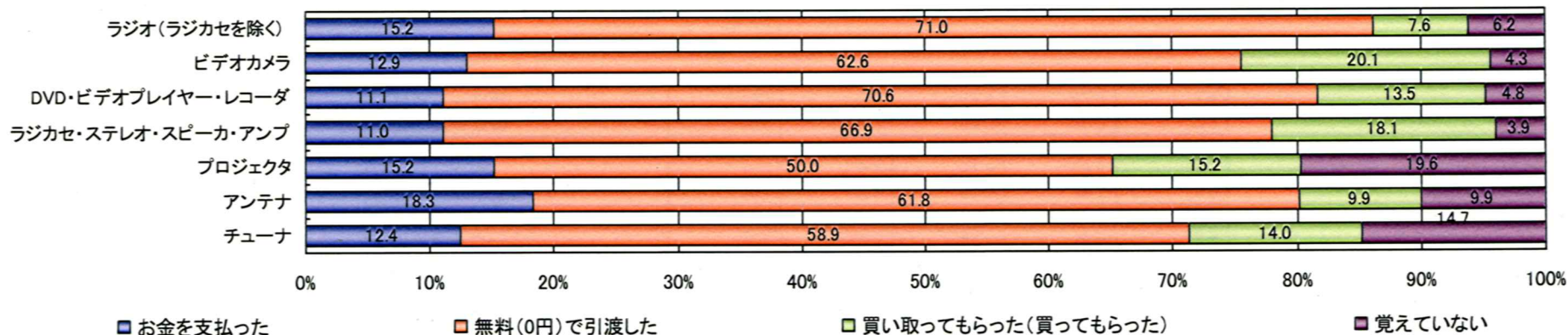
④ 排出時のお金のやりとり (C: 小型機器)



*1 デジタルオーディオプレーヤ、テープレコーダ、MDプレーヤ、CDプレーヤ

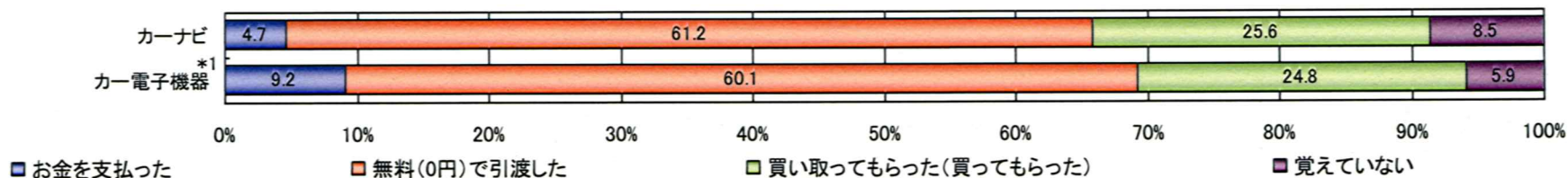
カテゴリーC	N	割合:%			
		お金を支払った	無料(0円)で引渡した	買い取ってもらった(買った)	覚えていない
固定電話機・FAX	136	11.8	70.6	11.0	6.6
電卓	146	10.3	72.6	8.2	8.9
電子辞書	115	9.6	67.8	11.3	11.3
電子玩具	111	8.1	66.7	16.2	9.0
デジタルカメラ	121	5.8	62.8	25.6	5.8
携帯音楽プレーヤ	107	10.3	65.4	15.9	8.4
ICレコーダ	144	9.7	60.4	16.0	13.9
デジタルフォトフレーム	152	7.2	61.8	21.1	9.9
カメラ	143	9.1	57.3	29.4	4.2
時計	151	12.6	68.2	12.6	6.6
据置型ゲーム機	164	6.7	50.0	36.0	7.3
携帯型ゲーム機	135	3.0	49.6	43.0	4.4

④排出時のお金のやりとり（D：AV機器/E：カー用品）



カテゴリ-D

	N	お金を支払った	無料(0円)で引渡した	買い取ってもらった(買ってもらった)	覚えていない
ラジオ(ラジカセを除く)	145	15.2	71.0	7.6	6.2
ビデオカメラ	139	12.9	62.6	20.1	4.3
DVD・ビデオプレイヤー・レコーダ	126	11.1	70.6	13.5	4.8
ラジカセ・ステレオ・スピーカ・アンプ	127	11.0	66.9	18.1	3.9
プロジェクタ	112	15.2	50.0	15.2	19.6
アンテナ	131	18.3	61.8	9.9	9.9
チューナ	129	12.4	58.9	14.0	14.7

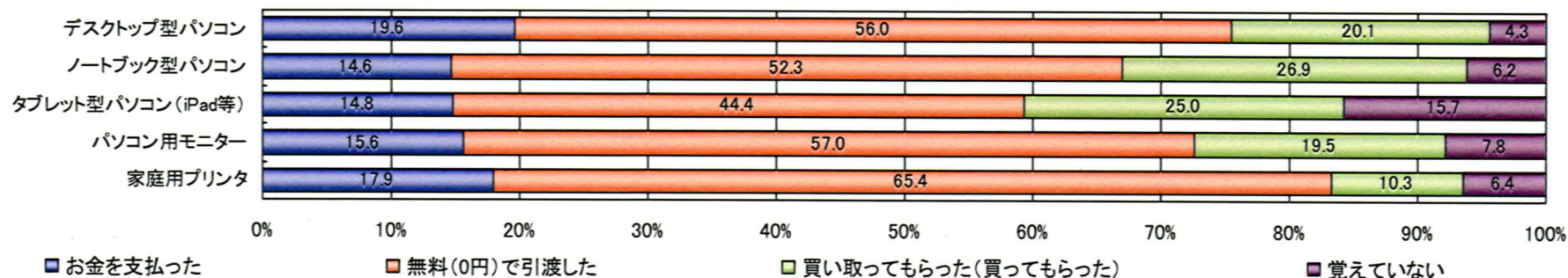


*1 カーナビ(据付)、カーカラーテレビ、カーDVD、カーステレオ、カーCDプレーヤー、カーMDプレーヤー、カーアンプ、カースピーカ、カーチューナ、カーラジオ、VICSユニット、ETC車載ユニット

カテゴリ-E

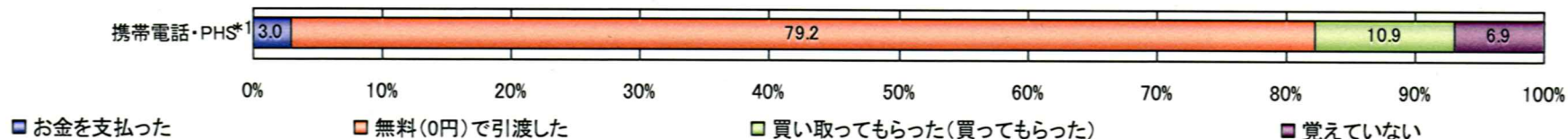
	全体	お金を支払った	無料(0円)で引渡した	買い取ってもらった(買ってもらった)	覚えていない
カーナビ	129	4.7	61.2	25.6	8.5
カー電子機器	153	9.2	60.1	24.8	5.9

④ 排出時のお金のやりとり (F : パソコン/G : 携帯電話)



カテゴリF

	割合 : %				
	全体	お金を支払った	無料(0円)で引渡した	買い取ってもらった(買ってもらった)	覚えていない
デスクトップ型パソコン	184	19.6	56.0	20.1	4.3
ノートブック型パソコン	130	14.6	52.3	26.9	6.2
タブレット型パソコン (iPad等)	108	14.8	44.4	25.0	15.7
パソコン用モニター	128	15.6	57.0	19.5	7.8
家庭用プリンタ	156	17.9	65.4	10.3	6.4

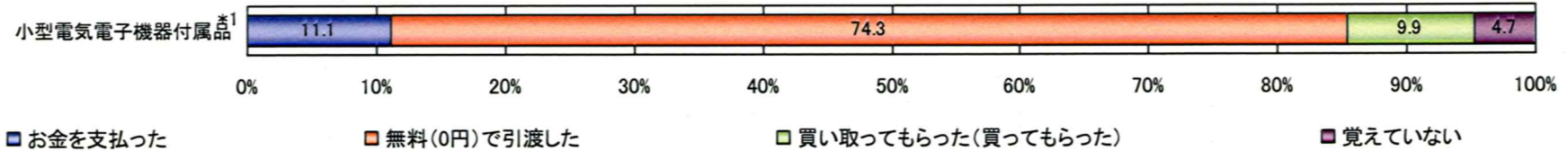


*1 スマートフォンも含む

カテゴリG

	割合 : %				
	全体	お金を支払った	無料(0円)で引渡した	買い取ってもらった(買ってもらった)	覚えていない
携帯電話・PHS	101	3.0	79.2	10.9	6.9

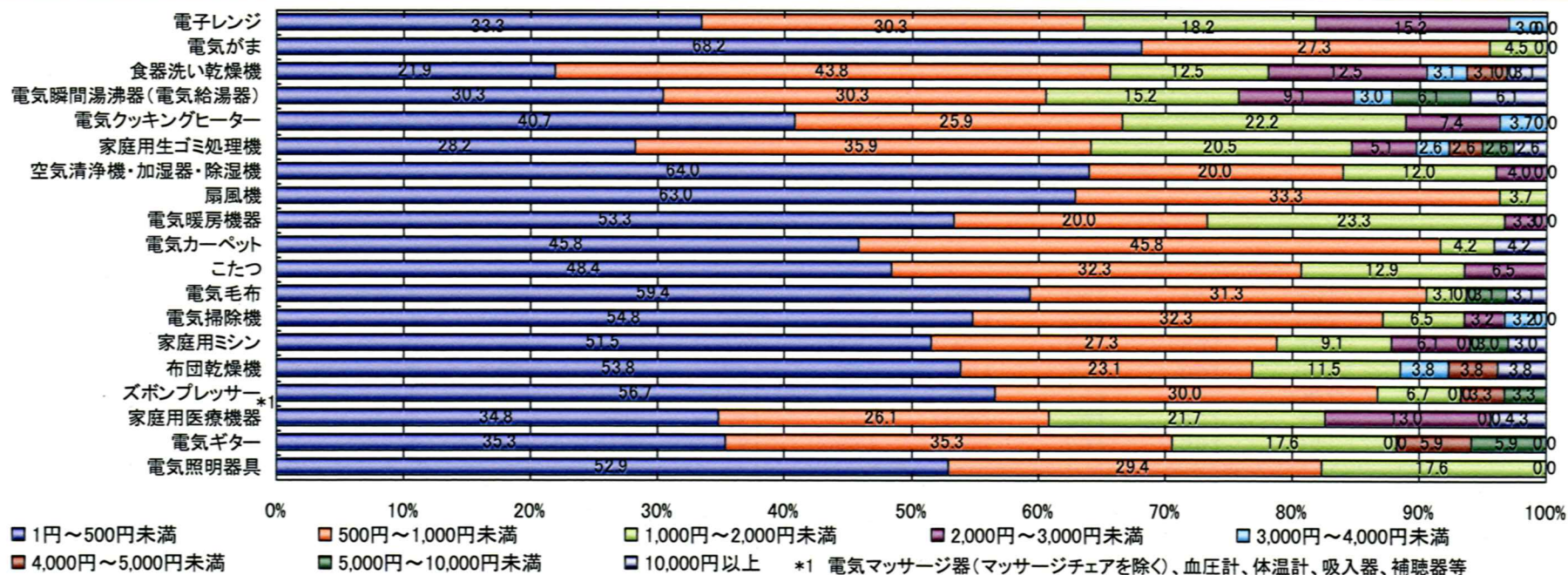
④排出時のお金のやりとり（H：付属品）



*1 リモコン、キーボード、マウス、モデム、ゲーム用コントローラ、プラグ、ACアダプタ、延長用コード

カテゴリ	割合 (%)
カテゴリH	
	割合: %
	全体
	お金を支払った
	無料(0円)で引渡した
	買い取ってもらった(買っても)
	覚えていない
小型電気電子機器付属品	171
	11.1
	74.3
	9.9
	4.7

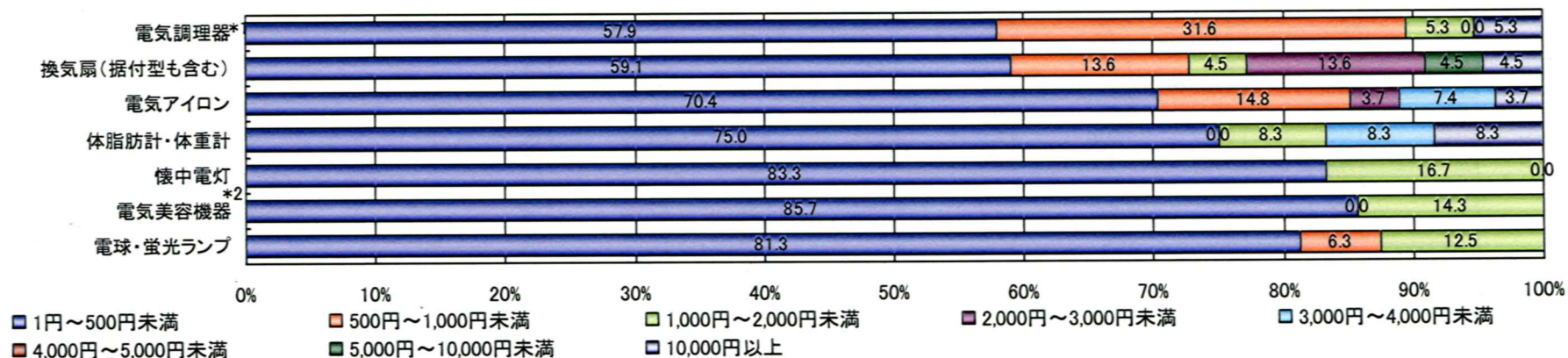
⑤お金を支払った場合の金額（A：中型機器）



カテゴリーA

	N	1円～500円 未満	500円～ 1,000円未満	1,000円～ 2,000円未満	2,000円～ 3,000円未満	3,000円～ 4,000円未満	4,000円～ 5,000円未満	5,000円～ 10,000円未 満	10,000円以 上	割合：%
電子レンジ	33	33.3	30.3	18.2	15.2	3.0	0.0	0.0	0.0	
電気がま	22	68.2	27.3	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
食器洗い乾燥機	32	21.9	43.8	12.5	12.5	3.1	3.1	0.0	3.1	
電気瞬間湯沸器(電気給湯器)	33	30.3	30.3	15.2	9.1	3.0	0.0	6.1	6.1	
電気クッキングヒーター	27	40.7	25.9	22.2	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	
家庭用生ゴミ処理機	39	28.2	35.9	20.5	5.1	2.6	2.6	2.6	2.6	
空気清浄機・加湿器・除湿機	25	64.0	20.0	12.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
扇風機	27	63.0	33.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
電気暖房機器	30	53.3	20.0	23.3	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
電気カーペット	24	45.8	45.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	
こたつ	31	48.4	32.3	12.9	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
電気毛布	32	59.4	31.3	3.1	0.0	0.0	0.0	3.1	3.1	
電気掃除機	31	54.8	32.3	6.5	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	
家庭用ミシン	33	51.5	27.3	9.1	6.1	0.0	0.0	3.0	3.0	
布団乾燥機	26	53.8	23.1	11.5	0.0	3.8	3.8	0.0	3.8	
ズボンプレス*	30	56.7	30.0	6.7	0.0	0.0	3.3	3.3	0.0	
家庭用医療機器	23	34.8	26.1	21.7	13.0	0.0	0.0	0.0	4.3	
電気ギター	17	35.3	35.3	17.6	0.0	0.0	5.9	5.9	0.0	
電気照明器具	17	52.9	29.4	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

⑤お金を支払った場合の金額（B：日用品）

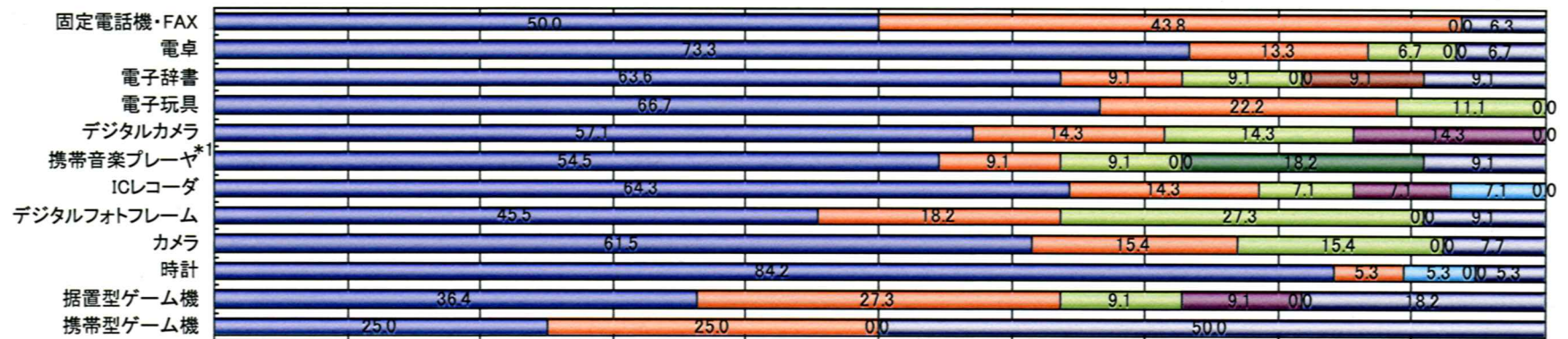


*1 電気圧力鍋、ジャーポット、フライヤー(揚げ物器)、ホームベーカリー、精米器、ミキサー、コーヒーマーカー、コーヒーマル及びティーメーカー、トースター、ホットプレート等
 *2 電気かみそり、ドライヤー、電動歯ブラシ、その他の電気美容機器

カテゴリーB

カテゴリー	N	割合：%							
		1円~500円未満	500円~1,000円未満	1,000円~2,000円未満	2,000円~3,000円未満	3,000円~4,000円未満	4,000円~5,000円未満	5,000円~10,000円未満	10,000円以上
電気調理器	19	57.9	31.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
換気扇(据付型も含む)	22	59.1	13.6	4.5	13.6	0.0	0.0	4.5	4.5
電気アイロン	27	70.4	14.8	0.0	3.7	7.4	0.0	0.0	3.7
体脂肪計・体重計	12	75.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3
懐中電灯	6	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電気美容機器	14	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電球・蛍光灯	16	81.3	6.3	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

⑤お金を支払った場合の金額（C：小型機器）



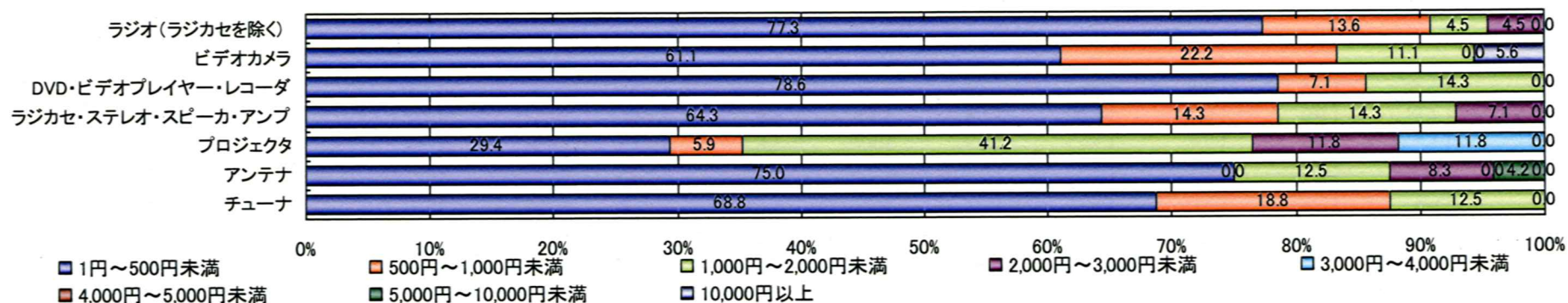
■ 1円～500円未満
 ■ 500円～1,000円未満
 ■ 1,000円～2,000円未満
 ■ 2,000円～3,000円未満
 ■ 3,000円～4,000円未満
■ 4,000円～5,000円未満
 ■ 5,000円～10,000円未満
 ■ 10,000円以上

*1 デジタルオーディオプレーヤ、テープレコーダ、MDプレーヤ、CDプレーヤ

カテゴリ-C

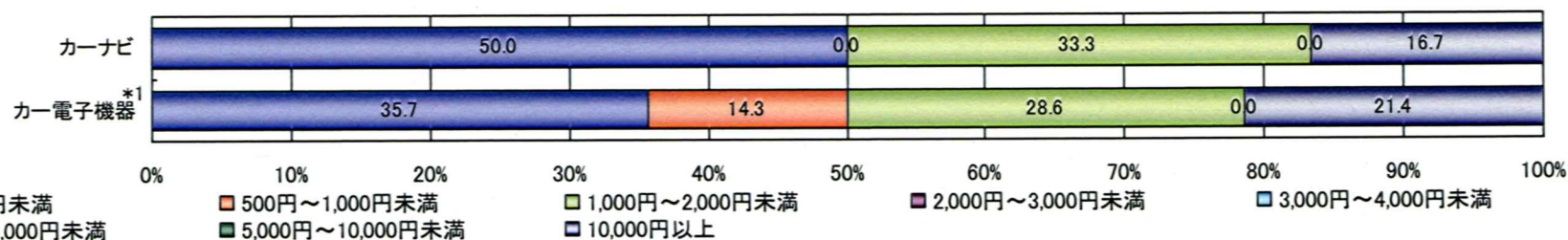
カテゴリ	N	割合：%							
		1円～500円未満	500円～1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上
固定電話機・FAX	16	50.0	43.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
電卓	15	73.3	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
電子辞書	11	63.6	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1
電子玩具	9	66.7	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
デジタルカメラ	7	57.1	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
携帯音楽プレーヤ	11	54.5	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2	9.1
ICレコーダ	14	64.3	14.3	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
デジタルフォトフレーム	11	45.5	18.2	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
カメラ	13	61.5	15.4	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
時計	19	84.2	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	5.3
据置型ゲーム機	11	36.4	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	18.2
携帯型ゲーム機	4	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0

⑤お金を支払った場合の金額（D：AV機器/E：カー用品）



カテゴリー-D

	N	1円～500円未満	500円～1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上
ラジオ(ラジカセを除く)	22	77.3	13.6	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
ビデオカメラ	18	61.1	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
DVD・ビデオプレイヤー・レコーダ	14	78.6	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ラジカセ・ステレオ・スピーカ・アンプ	14	64.3	14.3	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
プロジェクタ	17	29.4	5.9	41.2	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0
アンテナ	24	75.0	0.0	12.5	8.3	0.0	0.0	4.2	0.0
チューナ	16	68.8	18.8	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

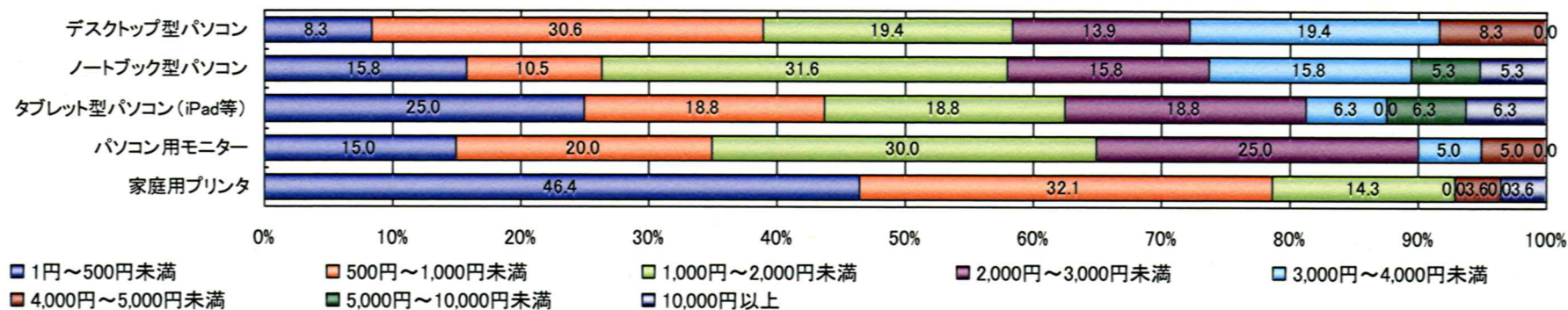


*1 カーナビ(据付)、カーカラーテレビ、カーDVD、カーステレオ、カーCDプレーヤー、カーMDプレーヤー、カーアンプ、カースピーカ、カーチューナ、カーラジオ、VICSユニット、ETC車載ユニット

カテゴリー-E

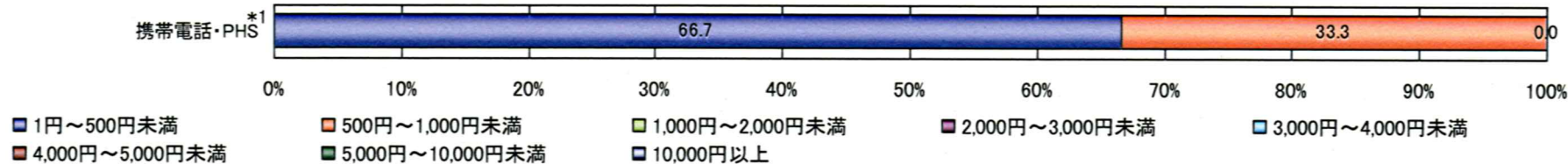
	全体	1円～500円未満	500円～1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上
カーナビ	6	50.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7
カー電子機器	14	35.7	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	21.4

⑤お金を支払った場合の金額（F：パソコン/G：携帯電話）



カテゴリーF

Category	全体	割合：%							
		1円～500円未満	500円～1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上
デスクトップ型パソコン	36	8.3	30.6	19.4	13.9	19.4	8.3	0.0	0.0
ノートブック型パソコン	19	15.8	10.5	31.6	15.8	15.8	0.0	5.3	5.3
タブレット型パソコン (iPad等)	16	25.0	18.8	18.8	18.8	6.3	0.0	6.3	6.3
パソコン用モニター	20	15.0	20.0	30.0	25.0	5.0	5.0	0.0	0.0
家庭用プリンタ	28	46.4	32.1	14.3	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6

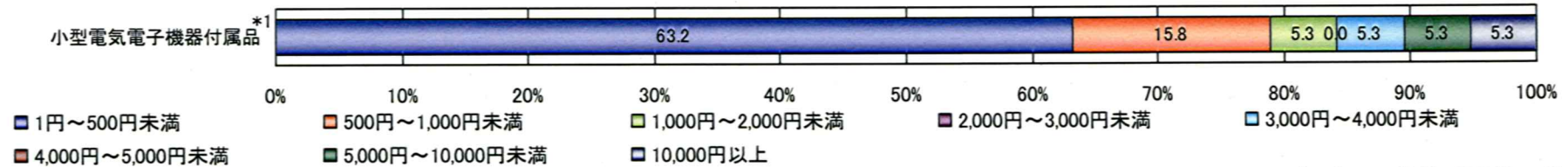


*1 スマートフォンも含む

カテゴリーG

Category	全体	割合：%							
		1円～500円未満	500円～1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上
携帯電話・PHS	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

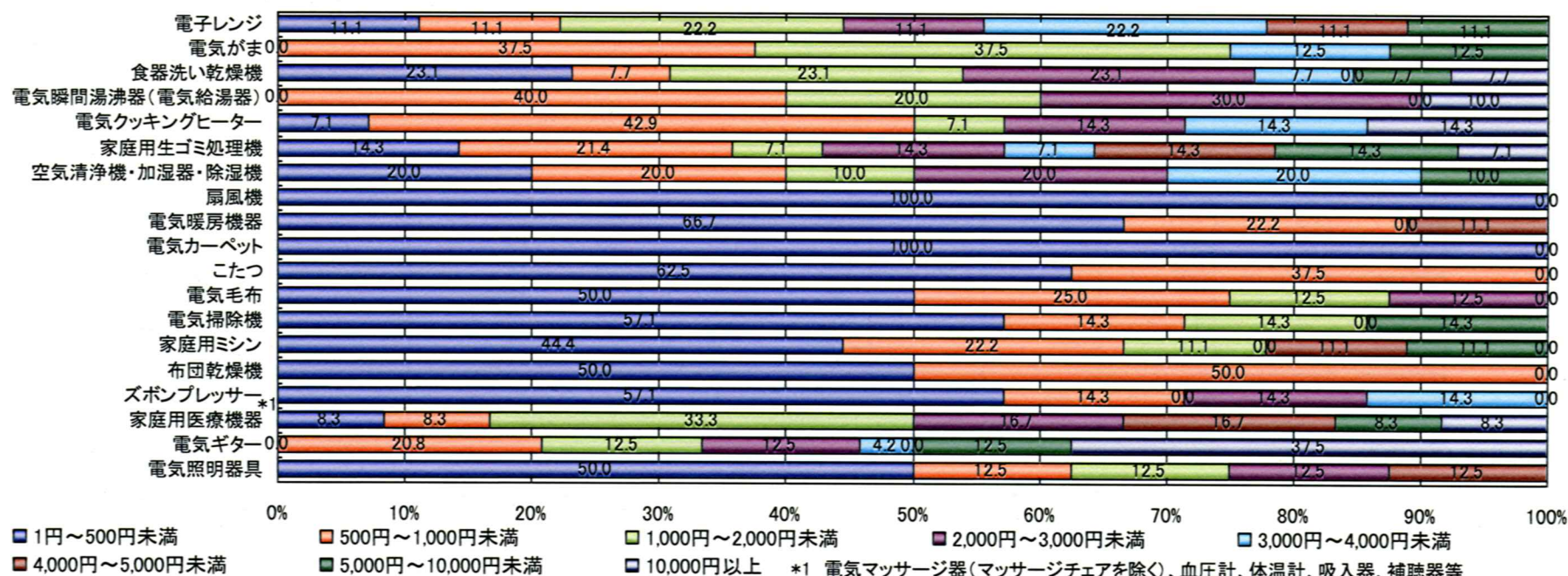
⑤お金を支払った場合の金額（H：付属品）



*1 リモコン、キーボード、マウス、モデム、ゲーム用コントローラ、プラグ、ACアダプタ、延長用コード

カテゴリーH	割合: %	全体	1円～500円未満	500円～1,000円未満	1,000円～2,000円未満	2,000円～3,000円未満	3,000円～4,000円未満	4,000円～5,000円未満	5,000円～10,000円未満	10,000円以上
小型電気電子機器付属品		19	63.2	15.8	5.3	0.0	5.3	0.0	5.3	5.3

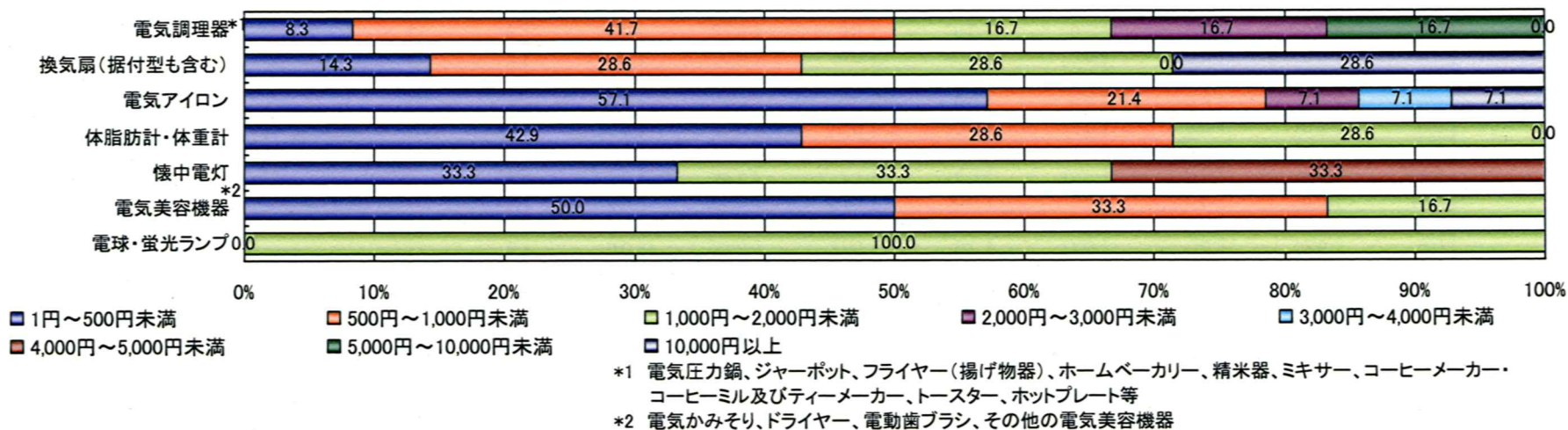
⑤' 買い取ってもらった場合の金額 (A : 中型機器)



カテゴリーA

	N	1円～500円 未満	500円～ 1,000円未満	1,000円～ 2,000円未満	2,000円～ 3,000円未満	3,000円～ 4,000円未満	4,000円～ 5,000円未満	5,000円～ 10,000円未 満	10,000円以 上	割合 : %
電子レンジ	9	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	
電気がま	8	0.0	37.5	37.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	
食器洗い乾燥機	13	23.1	7.7	23.1	23.1	7.7	0.0	7.7	7.7	
電気瞬間湯沸器(電気給湯器)	10	0.0	40.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
電気クッキングヒーター	14	7.1	42.9	7.1	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	
家庭用生ゴミ処理機	14	14.3	21.4	7.1	14.3	7.1	14.3	14.3	7.1	
空気清浄機・加湿器・除湿機	10	20.0	20.0	10.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0	
扇風機	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
電気暖房機器	9	66.7	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	
電気カーペット	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
こたつ	8	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
電気毛布	8	50.0	25.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
電気掃除機	7	57.1	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	
家庭用ミシン	9	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	
布団乾燥機	12	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
ズボンプレスナー	7	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	
家庭用医療機器	12	8.3	8.3	33.3	16.7	0.0	16.7	8.3	8.3	
電気ギター	24	0.0	20.8	12.5	12.5	4.2	0.0	12.5	37.5	
電気照明器具	8	50.0	12.5	12.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	

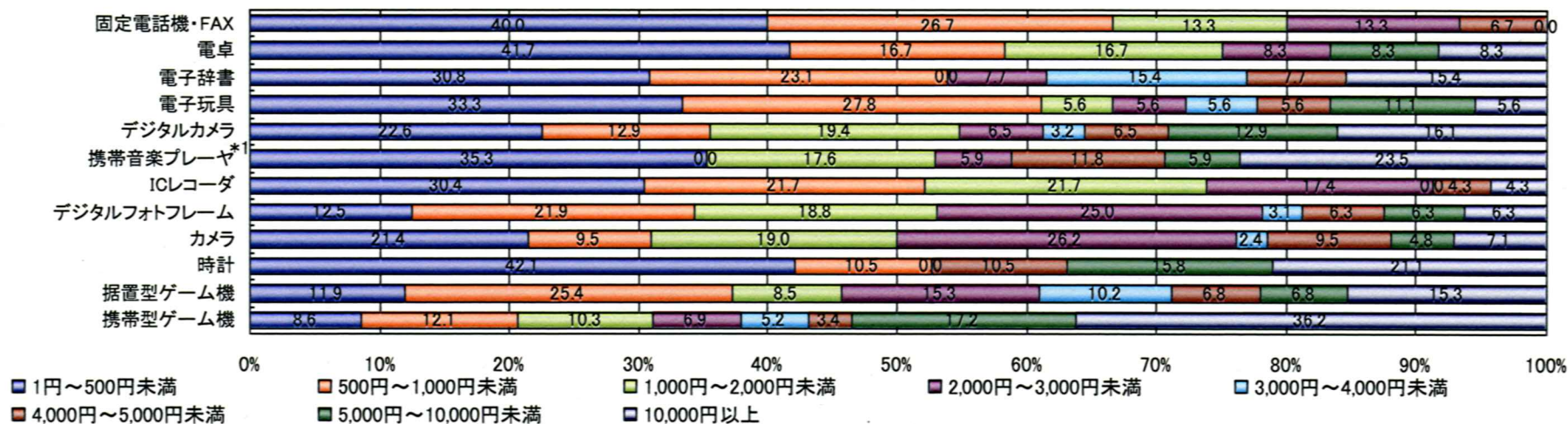
⑤' 買い取ってもらった場合の金額 (B:日用品)



カテゴリーB

カテゴリー	N	割合: %							
		1円~500円 未満	500円~ 1,000円未満	1,000円~ 2,000円未満	2,000円~ 3,000円未満	3,000円~ 4,000円未満	4,000円~ 5,000円未満	5,000円~ 10,000円未 満	10,000円以 上
電気調理器	12	8.3	41.7	16.7	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0
換気扇(据付型も含む)	7	14.3	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
電気アイロン	14	57.1	21.4	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1
体脂肪計・体重計	7	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
懐中電灯	3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0
電気美容機器	6	50.0	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
電球・蛍光灯	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

⑤' 買い取ってもらった場合の金額 (C: 小型機器)

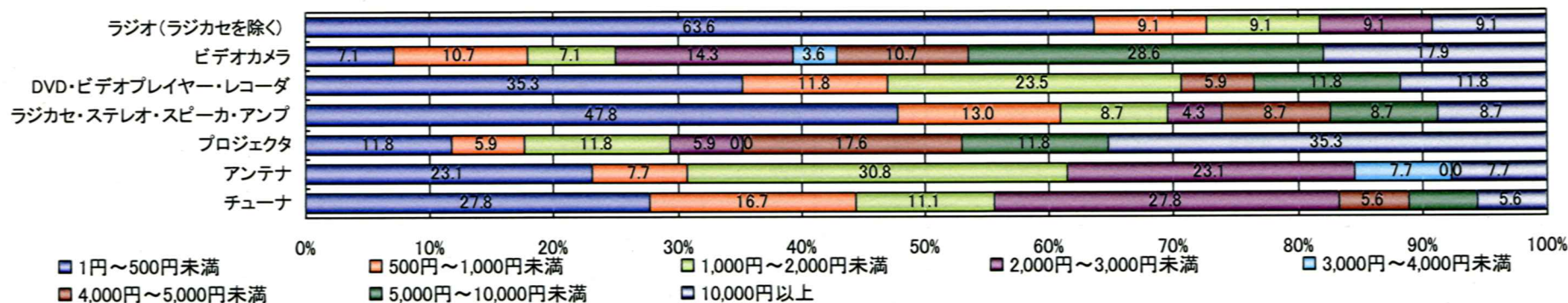


*1 デジタルオーディオプレーヤ、テープレコーダ、MDプレーヤ、CDプレーヤ

カテゴリーC

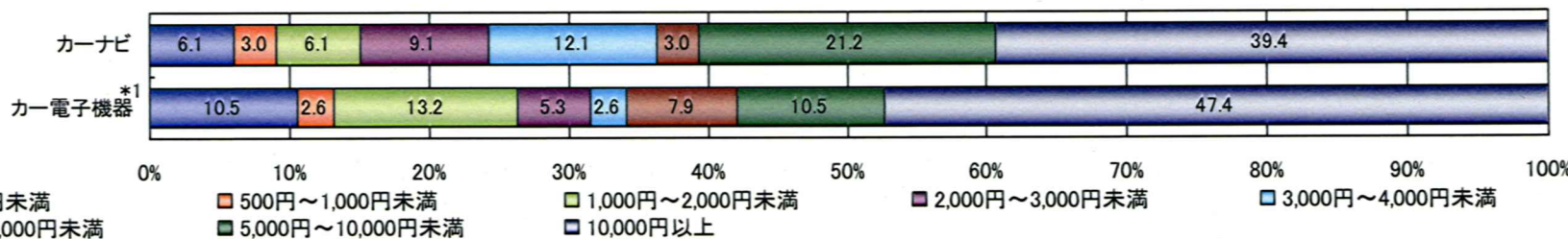
カテゴリー	N	割合:%							
		1円~500円未満	500円~1,000円未満	1,000円~2,000円未満	2,000円~3,000円未満	3,000円~4,000円未満	4,000円~5,000円未満	5,000円~10,000円未満	10,000円以上
固定電話機・FAX	15	40.0	26.7	13.3	13.3	0.0	6.7	0.0	0.0
電卓	12	41.7	16.7	16.7	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3
電子辞書	13	30.8	23.1	0.0	7.7	15.4	7.7	0.0	15.4
電子玩具	18	33.3	27.8	5.6	5.6	5.6	5.6	11.1	5.6
デジタルカメラ	31	22.6	12.9	19.4	6.5	3.2	6.5	12.9	16.1
携帯音楽プレーヤ	17	35.3	0.0	17.6	5.9	0.0	11.8	5.9	23.5
ICレコーダ	23	30.4	21.7	21.7	17.4	0.0	4.3	0.0	4.3
デジタルフォトフレーム	32	12.5	21.9	18.8	25.0	3.1	6.3	6.3	6.3
カメラ	42	21.4	9.5	19.0	26.2	2.4	9.5	4.8	7.1
時計	19	42.1	10.5	0.0	10.5	0.0	10.5	15.8	21.1
据置型ゲーム機	59	11.9	25.4	8.5	15.3	10.2	6.8	6.8	15.3
携帯型ゲーム機	58	8.6	12.1	10.3	6.9	5.2	3.4	17.2	36.2

⑤' 買い取ってもらった場合の金額 (D : AV機器/E : カー用品)



カテゴリ-D

	N	1円~500円未満	500円~1,000円未満	1,000円~2,000円未満	2,000円~3,000円未満	3,000円~4,000円未満	4,000円~5,000円未満	5,000円~10,000円未満	10,000円以上	割合:%
ラジオ(ラジカセを除く)	11	63.6	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	
ビデオカメラ	28	7.1	10.7	7.1	14.3	3.6	10.7	28.6	17.9	
DVD・ビデオプレイヤー・レコーダ	17	35.3	11.8	23.5	0.0	0.0	5.9	11.8	11.8	
ラジカセ・ステレオ・スピーカ・アンプ	23	47.8	13.0	8.7	4.3	0.0	8.7	8.7	8.7	
プロジェクタ	17	11.8	5.9	11.8	5.9	0.0	17.6	11.8	35.3	
アンテナ	13	23.1	7.7	30.8	23.1	7.7	0.0	0.0	7.7	
チューナ	18	27.8	16.7	11.1	27.8	0.0	5.6	5.6	5.6	

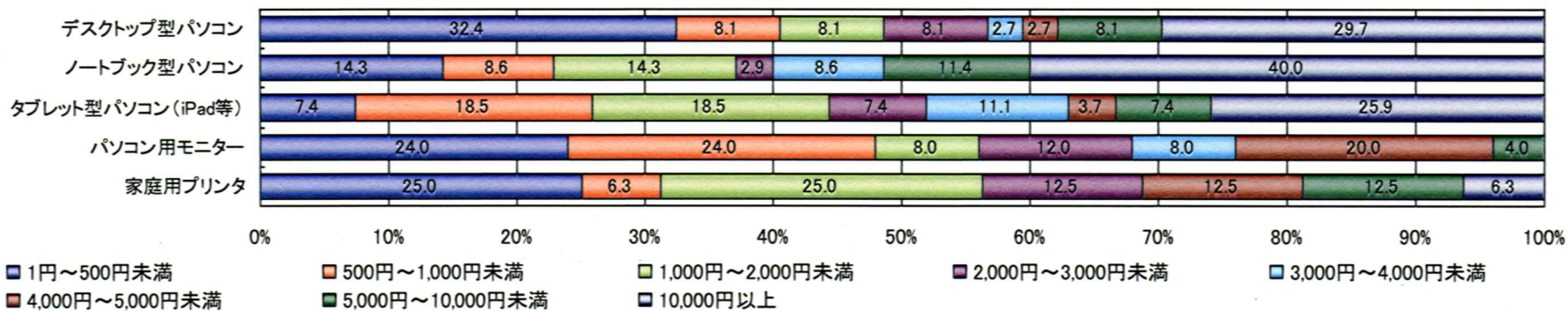


*1 カーナビ(据付)、カーカラーテレビ、カーDVD、カーステレオ、カーCDプレーヤ、カーMDプレーヤ、カーアンプ、カースピーカ、カーチューナ、カーラジオ、VICSユニット、ETC車載ユニット

カテゴリ-E

	全体	1円~500円未満	500円~1,000円未満	1,000円~2,000円未満	2,000円~3,000円未満	3,000円~4,000円未満	4,000円~5,000円未満	5,000円~10,000円未満	10,000円以上	割合:%
カーナビ	33	6.1	3.0	6.1	9.1	12.1	3.0	21.2	39.4	
カー電子機器	38	10.5	2.6	13.2	5.3	2.6	7.9	10.5	47.4	

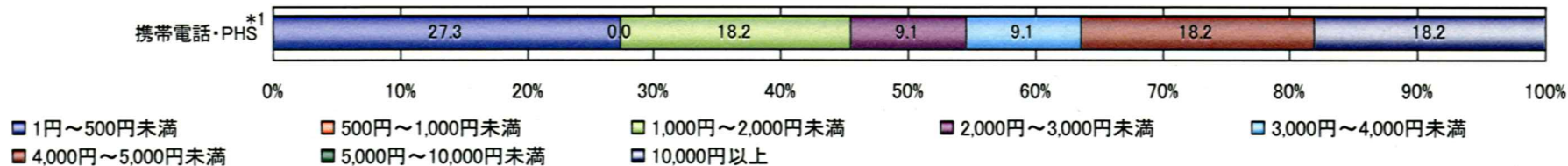
⑤' 買い取ってもらった場合の金額 (F : パソコン/G : 携帯電話)



カテゴリーF

カテゴリー	全体	割合 : %							
		1円~500円未満	500円~1,000円未満	1,000円~2,000円未満	2,000円~3,000円未満	3,000円~4,000円未満	4,000円~5,000円未満	5,000円~10,000円未満	10,000円以上
デスクトップ型パソコン	37	32.4	8.1	8.1	8.1	2.7	2.7	8.1	29.7
ノートブック型パソコン	35	14.3	8.6	14.3	2.9	8.6	0.0	11.4	40.0
タブレット型パソコン (iPad等)	27	7.4	18.5	18.5	7.4	11.1	3.7	7.4	25.9
パソコン用モニター	25	24.0	24.0	8.0	12.0	8.0	20.0	4.0	0.0
家庭用プリンタ	16	25.0	6.3	25.0	12.5	0.0	12.5	12.5	6.3

携帯電話・PHS^{*1}

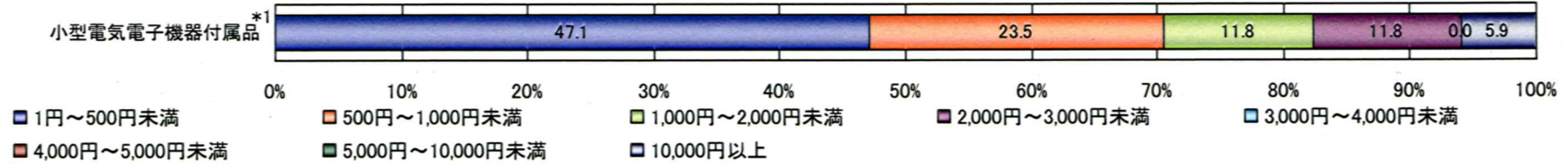


*1 スマートフォンも含む

カテゴリーG

カテゴリー	全体	割合 : %							
		1円~500円未満	500円~1,000円未満	1,000円~2,000円未満	2,000円~3,000円未満	3,000円~4,000円未満	4,000円~5,000円未満	5,000円~10,000円未満	10,000円以上
携帯電話・PHS	11	27.3	0.0	18.2	9.1	9.1	18.2	0.0	18.2

⑤' 買い取ってもらった場合の金額（H：付属品）



*1 リモコン、キーボード、マウス、モデム、ゲーム用コントローラ、プラグ、ACアダプタ、延長用コード

カテゴリーH	割合: %								
	全体	1円～500円 未満	500円～ 1,000円未満	1,000円～ 2,000円未満	2,000円～ 3,000円未満	3,000円～ 4,000円未満	4,000円～ 5,000円未満	5,000円～ 10,000円未 満	10,000円以 上
小型電気電子機器付属品	17	47.1	23.5	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9